

**P R E S E N T A C I Ó N
P R E M I U M**





**DIR. DIRECCIÓN DE
PERSONAS**

Sofía González



DIR. GENERAL

Javier Gutiérrez



DIR. MARKETING

Nerea Casanova



**DIR. OPERACIONES Y
COMERCIAL**

Juan Padilla



DIR. FINANCIERO

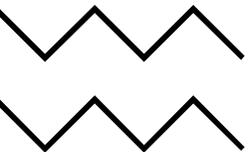
Jesús Paniagua



¿ QUIÉNES
S O M O S ?



- Somos una empresa nueva que vende productos lácteos de alta calidad.
- Nuestro centro productivo se encuentra en Burgos y nuestro centro logístico en Torrejón de Ardoz.

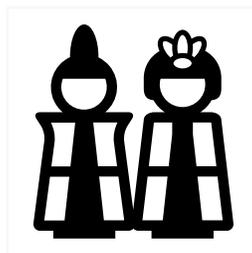


Misión, Visión y Valores



Nuestra misión

Crear una comunidad sostenible, tanto en los productos que vendemos como en nuestro proceso de producción.



Nuestra visión

Llegar a ser una marca reconocida a nivel nacional en el mercado lácteo.



Nuestros valores

Tener una empresa sostenible y comprometida con la sociedad.
Dar al consumidor una trazabilidad clara del producto.
Estamos comprometidos con la continua formación de nuestros trabajadores.
Estar comprometida socialmente llevando a cabo acciones benéficas.



Ventaja competitiva



Mayor reconocimiento de marca y amplia cuota de mercado



Mejor calidad en todos nuestros productos



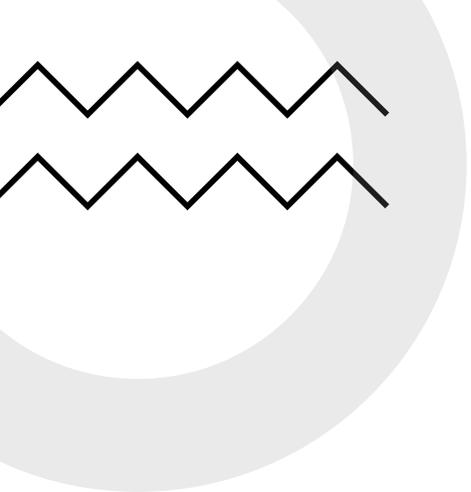


Estrategia llevada a cabo



- Hemos optado por diferenciar nuestro producto dándole una calidad superior ya que utilizamos las mejores materias primas y cuidamos el producto llevándolo a su máxima calidad.
- Para acompañar ese producto de calidad premium hemos invertido desde el primer momento en cuidar nuestra marca comercial y todo lo que envuelve a la marca PREMIUM.
- Nos hemos especializado en la venta de yogures y queso fresco, ya que es un mercado que nos genera mayores beneficios debido a que está menos explotado, sin dejar de lado la producción de leche.

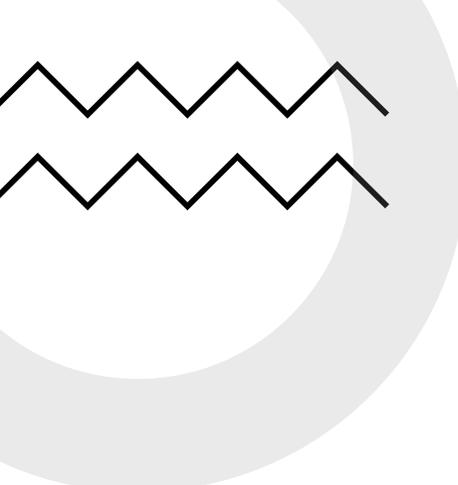
Todos los datos han sido obtenidos del simulador Foodcompany.



Nuestros productos

- LECHE: Desnatada, Semidesnatada y Entera.
- YOGUR: Fresa, Coco, Limón, Mango, Azucarado, Natural y 0%
- QUESO: Queso fresco natural y Queso fresco 0%





¿Por qué apostar por nosotros?

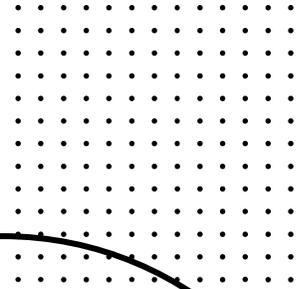
- Ofrecemos a nuestros clientes los mejores productos del mercado.
- Somos una empresa liderada por jóvenes que cree en el avance sostenible y el cuidado del medio ambiente.
- Somos una empresa en continuo crecimiento y adaptación al mercado y sus necesidades.
- Mayor eficiencia y eficacia.





SITUACIÓN FINANCIERA

NUESTRA EMPRESA
EN NÚMEROS:
CONTINUACIÓN EN
EXCEL



PREMIUM

HIGH QUALITY MILK

Indicadores clave

Indicadores Clave de la Compañía				
	2020	2021	2022	2023
Participación de Mercado	20,00%	23,90%	30,10%	33,60%
Beneficio Bruto	344.192	74.701	451.842	1.028.525
Tasa Ocupación Fábricas - %	89,90%	85,40%	90,60%	93,50%
Cobertura Distribución - escala 1 a 100	53,90%	66,90%	78,90%	81,10%
Nivel de Eficiencia - escala 1 a 10 -	7,5	8,8	10	10





Valor de producto - Escala 1 a 10. Premium				
	2020	2021	2022	2023
Leche	6,7	10	10	10
Yogur	6,6	10	10	10
Queso Fresco	6,7	9,5	10	10

Evolución del Valor de marca. Escala 10 a 100. Premium				
	2020	2021	2022	2023
Leche	37	54	73	92
Yogur	31	46	64	88
Queso Fresco	25	38	57	86





Indicadores Clave de la Compañía				
	2020	2021	2022	2023
Ingreso medio por Litro o Kilo	1,25	1,56	1,77	2,07





Producción y costes unitarios

Porcentaje ocupación fábrica. Costes unitario de producto. Premium					
		2020	2021	2022	2023
Coste Unitario Producto	Leche	0,52	0,75	0,73	0,73
	Yogur	1,26	1,33	1,28	1,3
	Queso Fresco	3,25	3,65	3,5	3,53

Decisión ampliación capacidad producción. Premium				
	2020	2021	2022	2023
	Premium	Premium	Premium	Premium
Leche	0	25.000	60.000	10.000
Yogur	0	25.000	60.000	85.000
Queso Fresco	0	15.000	60.000	30.000





Capacidad Productiva.Premium					
		2020	2021	2022	2023
Capacidad Fábrica - Unidades	Leche	2.400.000	2.425.000	2.485.000	2.495.000
	Yogur	290.000	315.000	375.000	460.000
	Queso Fresco	120.000	135.000	195.000	225.000

Inversión en ampliación capacidad producción.	
Último periodo. Premium	
	Inversión
Leche	16.000
Yogur	187.000
Queso Fresco	99.000
Total Inversión	302.000

Todos los datos han sido obtenidos del simulador Foodcompany.





Ingresos Premium

Ingresos por producto. Total compañías.				
	2020	2021	2022	2023
Leche	9.112.117	8.959.618	7.187.994	7.136.994
Yogur	4.007.214	3.688.500	3.610.937	4.202.323
Queso Fresco	2.463.252	2.363.144	2.541.584	2.675.218
Total Ingresos Compañías	15.582.583	15.011.262	13.340.515	14.014.535

Ingresos por producto. Premium					
	2020	2021	2022	2023	Crecimiento
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos
Leche	1.822.423	2.471.596	2.424.881	2.635.340	44,61%
Yogur	801.443	1.087.754	1.319.575	1.791.524	123,54%
Queso Fresco	492.650	680.016	1.102.932	1.427.374	189,73%
Total productos	3.116.517	4.239.365	4.847.388	5.854.238	87,85%

Comparativa ingresos Premium/Mercado				
	2020	2021	2022	2023
	Ingresos	Ingresos	Ingresos	Ingresos
Total Premium	3.116.517	4.239.365	4.847.388	5.854.238
Total Mercado	15.582.583	15.011.262	13.340.515	14.014.535
% Premium/Mercado	20%	28%	36%	42%

Todos los datos han sido obtenidos del simulador Foodcompany.





Ingresos por segmento. Premium					
	2020	2021	2022	2023	Crecimiento
Healthy	684.815	1.286.814	1.605.054	2.142.824	212,91%
Niños-Jóvenes	1.970.869	2.184.815	2.340.977	2.607.378	32,30%
Adultos	460.834	767.736	901.357	1.104.037	139,57%

Comparativa Ingresos Totales por segmento		
	2023	% Ingresos Premium/ Mercado
Healthy	3.915.954	54,72%
Niños-Jóvenes	7.952.686	32,79%
Adultos	2.145.894	51,45%

Ingresos por canal. Premium					
	2020	2021	2022	2023	Crecimiento
Tienda Tradicional	876.398	1.322.560	1.566.879	1.829.749	109%
Gran Distribución	1.784.441	2.483.175	2.907.309	3.451.190	93%
Hostelería	455.677	433.630	373.199	573.299	26%
Total canales	3.116.517	4.239.365	4.847.388	5.854.238	87,8%

Todos los datos han sido obtenidos del simulador Foodcompany.





Unidades Vendidas

Unidades vendidas. Total compañías.					
	2020	2021	2022	2023	Crecimiento
Leche	10.679.810	9.810.563	7.550.272	6.825.877	-36,09%
Yogur	1.339.410	1.175.199	1.096.690	1.139.639	-14,91%
Queso Fresco	443.500	417.813	439.120	435.091	-1,90%
Ventas Total Compañías	12.462.720	11.403.575	9.086.082	8.400.607	-32,6%

Unidades vendidas por producto. Premium					
	2020	2021	2022	2023	Crecimiento
	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades	Unidades
Leche	2.135.962	2.299.362	2.182.483	2.150.686	0,7%
Yogur	267.882	305.905	369.863	453.443	69,3%
Queso Fresco	88.700	114.753	186.928	222.032	150,3%
Total Ventas	2.492.544	2.720.020	2.739.274	2.826.161	13%



Intención de compra

Comparativa entre intención de compra y unidades vendidas. Premium			
		Intención de Compra	Unidades Vendidas
Leche	Healthy	665.340	665.341
	Niños-Jóvenes	1.152.633	1.152.635
	Adultos	332.710	332.710
Yogur	Healthy	287.787	198.793
	Niños-Jóvenes	255.063	175.866
	Adultos	114.040	78.784
Queso Fresco	Healthy	98.087	81.675
	Niños-Jóvenes	97.634	81.251
	Adultos	70.970	59.106





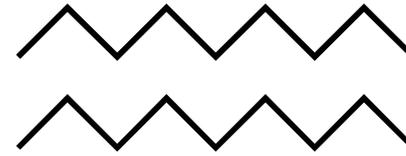
Situación final

Cuenta de Resultados de la Compañía Premium				
	2020	2021	2022	2023
Ingresos Totales	3.116.517	4.239.365	4.847.388	5.854.238
Costes de Producción	1.736.507	2.550.224	2.720.885	2.943.250
Margen	1.380.010	1.689.142	2.126.503	2.910.988
%Margen s. Ingresos	44,00%	40,00%	44,00%	50,00%
Gastos de Marketing	267.500	498.000	512.500	677.500
Gastos de Personal	354.000	350.000	350.000	350.000
Gastos Innovación	340.070	687.850	724.450	759.650
Gastos Generales	74.248	78.590	87.711	95.314
<i>Total Gastos de Operación</i>	1.035.818	1.614.440	1.674.661	1.882.464
Beneficio Bruto	344.192	74.701	451.842	1.028.525
Gastos de Depreciación	193.846	198.037	210.391	219.149
Gastos Financieros	58.370	282.462	228.783	191.666
Beneficio Neto	91.976	-405.798	12.668	617.710

Balance de Situación de la Compañía Premium				
	2020	2021	2022	2023
Caja o Bancos	807.073	4.245.487	3.071.627	2.787.291
Cuentas por Cobrar	488.519	606.048	671.584	777.974
Inventarios	180.041	56.053	81.285	193.219
Total Activo Corriente	1.475.634	4.907.588	3.824.496	3.758.484
Planta y Equipos - Bruto	5.774.000	5.918.500	6.344.500	6.646.500
Depreciación Acumulada	2.199.892	2.397.929	2.608.319	2.827.468
Total Activo No Corriente	3.574.108	3.520.571	3.736.181	3.819.032
Total Activo	5.049.742	8.428.159	7.560.677	7.577.517
Proveedores	302.833	430.362	444.862	473.377
Total Pasivo Corriente	302.833	430.362	444.862	473.377
Préstamo Largo PLazo	972.839	4.707.704	3.813.054	3.194.436
Capital + Reservas	3.682.094	3.695.891	3.290.093	3.291.993
Beneficio Neto	91.976	-405.798	12.668	617.710
Total Patrimonio Neto	3.774.070	3.290.093	3.302.761	3.909.704
Total Pasivo + Patrimonio Neto	5.049.742	8.428.159	7.560.677	7.577.517

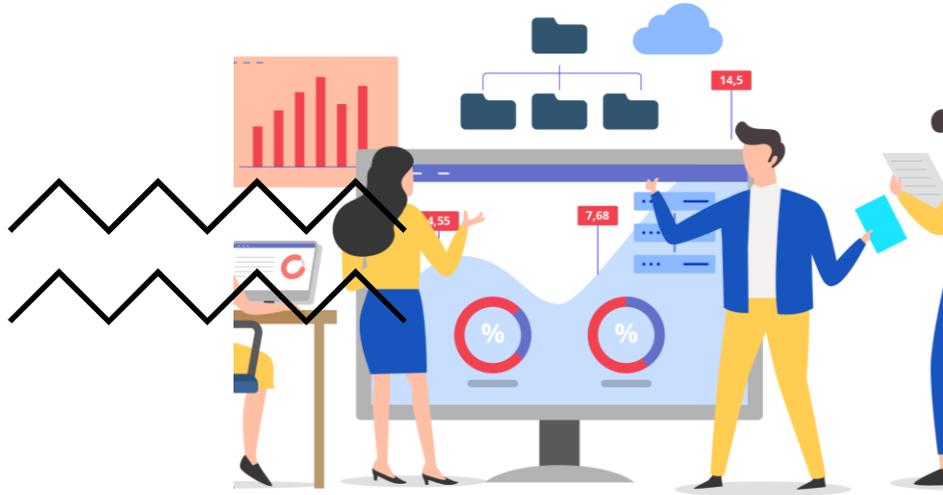


C O N C L U S I O N E S



- Cuando comenzamos con nuestra empresa teníamos unas expectativas que se han ido cumpliendo con los años.
- Hemos sido capaces de adaptar nuestra estrategia al mercado que se encuentra en constante cambio, con la intención de ofrecerle la mejor calidad y productos de excelencia, lo que nos ha permitido responder a las necesidades que tienen nuestros consumidores de la mejor forma.
- En el mercado de la alimentación hay que tener mucho cuidado con el stock ya que son productos perecederos, y uno de nuestros puntos fuertes ha sido gestionar esto de manera eficiente.





Estrategia a futuro

- Ampliación producción del yogur y queso fresco
- Reducción del stock de leche, manteniendo los precios, pero incrementando el gasto en promoción en los puntos de venta.
- Seguir invirtiendo en marketing de la misma forma que veníamos haciendo.
- Aumentar el precio de venta del yogur y el queso fresco
- Seguir apostando por el segmento healthy, añadiendo leches vegetales a nuestra gama de productos.
- Aumentar la promoción en la hostelería.

