

LITERATURA Y GRANDES LIBROS

FECHA: A LO LARGO DEL 2º CUATRIMESTRE CURSO
2018/19

RESPONSABLE: María Ortiz de Urbina

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR: ADE (área
de empresas)

ECTS PROPUESTOS*: 3 ECTS

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

LITERATURA Y GRANDES LIBROS
Universidad Francisco de Vitoria

- **OBJETIVO:**

Los alumnos del doble grado ADE+MARKETING, al igual que años anteriores, cursan esta actividad a lo largo del segundo cuatrimestre. El objetivo principal es ampliar la base cultural de su formación específica en el área de la empresa y el marketing de tal forma sean capaces de enriquecer su entorno profesional y personal en su actividad laboral.

- **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Los alumnos de este doble grado se les ofrece, entre otras posibilidades, poder cursar la asignatura de Literatura como actividad formativa complementaria para poder completar su currículum académico. El contenido y créditos de dicha materia está contemplada en su correspondiente guía docente cuyos créditos asignados son 3 ECTS.

- **PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:**

Alumnos de 4º de ADE+MKT que lo soliciten a la Dirección del grado o bien al Vicedecanato de Gestión Académica de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales.

- **RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:**

María Ortiz de Urbina

- **FECHA, HORARIOS y LUGAR:**

2º cuatrimestre y aula de clase asignada en coordinación (pradera 2º planta edif H).

- **Nº DE HORAS:**

Total: 3 ECTS

- **REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:**

1. Cursar 4º del doble grado ADE+MARKETING
2. Preinscripción antes del 11 de enero 2019 al Director de ADE (José Mª Peláez) o bien Vicedecana de Gestión Académica (María Ortiz de Urbina, m.ortiz@ufv.es)
3. Superar la asignatura según criterios de calificación de la guía docente.