

Curso de Iniciación a Microsoft Office Excel ©, Photoshop y edición de video

FECHAS: 7, 14, 21 y 28 de noviembre del 2018, de 12.00 a 14.30h

RESPONSABLES:

Inmaculada Puebla, Christina Aguado, Ramón Fdez de Caleyá

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Grado Marketing

ECTS PROPUESTOS*: 0.5 ECTS

10 Horas de curso, con sesiones de 2,5 hrs los miércoles programados + prácticas autónomas de alumno + examen

0,5 CREDITOS por asistencia, ejercicios prácticos y examen final.

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso, corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

Curso de Iniciación a Microsoft Office Excel ©, Photoshop y edición de video Universidad Francisco de Vitoria

- OBJETIVO:

Se pretende enseñar a los alumnos porque es útil la herramienta de Microsoft, Excel, Photoshop y edición de video y sobre todo su importancia en el mundo laboral relacionado con el Marketing, realizándose una introducción a estas herramientas.

Es un curso recomendado para iniciarse en estas herramientas de cálculo y manejo de datos, edición de imagen y video, para múltiples aplicaciones y, cuyo contenido, a su vez, facilita de forma transversal y complementaria la práctica en varias materias de grado como las matemáticas, la estadística, la contabilidad, la microeconomía, fundamentos de marketing, transformación digital, nuevos patrones de comportamiento, y aporta a los alumnos competencias necesarias para su desarrollo académico y profesional.

Se enseñará a los alumnos a manejar estas herramientas, de manera que, al acabar la carrera, se sientan familiarizados para su uso en el ámbito profesional.

La herramienta de cálculo Excel de Microsoft aporta a los departamentos de marketing datos necesarios para conocer el retorno de una inversión y el efecto de las acciones realizadas para tener un control. Calcular el retorno de las múltiples campañas de marketing es siempre una tarea complicada para el departamento ejecutor.

El objetivo con la herramienta Photoshop es que el alumno aprenda a utilizar el programa a través de ejemplos prácticos. Comenzando con una iniciación al manejo del programa. Aprenderán a realizar retoques fotográficos a optimizar imágenes, realizar retoques de luz y color, piel o dar a las imágenes efectos creativos, así como a realizar un cartel como pieza de un content marketing.

En cuanto a la herramienta de edición de video, el alumno aprenderá a producir y editar para realizar Marketing de contenidos en formato video y sorprender a la audiencia.

- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Se les enseñará cómo sacar el mayor potencial de estas herramientas, para su uso en el ámbito personal y profesional.

Se impartirán simultáneamente como máximo en 2 grupos (a cargo de la dirección de marketing, con idénticos contenidos, limitado a 30 alumnos máximo por grupo (hasta completar el aforo), en esta primera edición.

INDICE DEL PROGRAMA:

EXCEL (5 horas): Funciones aplicadas al Marketing y tablas dinámicas

Contenido del módulo:

Unidad 1. - Conceptos básicos y representación de funciones:

- Cómo introducir datos.
- Cómo aproximar (regresión) e introducir funciones matemáticas (polinómicas, racionales, raíces exponenciales y logarítmicas). Ejemplos
- Representación de datos y funciones matemáticas (una y varias en un mismo gráfico) y búsqueda de puntos de corte. Aplicación a un caso de marketing (curvas de oferta y demanda).

Unidad 2. – Operaciones con tablas de datos Tablas dinámicas

- Formulación básica y aplicada, formatos condicionales (ejemplo aplicado).
- Tablas dinámicas y cuadros de mando (ejemplo aplicado)

PHOTOSHOP E INDESIGN (5 horas)

PHOTOSHOP (2.5 horas): Retoques de imágenes y funcionamiento en general del programa

INDESIGN (2,5 horas): Funciones de maquetación básicas

Prácticas autónomas del alumno y examen para la obtención de acreditación de aprovechamiento de la UFV.

- PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO (*1): Alumnos de 1º de MKT. Adicionalmente, y si hay plazas disponibles se abriría para el resto de los alumnos de la facultad y por último extensible a toda la UFV.

Plazas limitadas en total: 50 alumnos en esta primera convocatoria. Se pueden apuntar indistintamente a cualquiera de los dos grupos programados en esta edición.

Número de grupos: 2 (25 alumnos por grupo).

Asistencia: presencial

- RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: Inmaculada Puebla, Christina Aguado, Ramón Fdez. de Caleyá.

PONENTES: Alberto González Salido (profesor de EXCEL) Carlos Martínez (profesor de Photoshop e INDESIGN) profesores de ETC Ibérica

- FECHA: miércoles 7,14,21 y 28 de noviembre del 2018.
2 grupos simultáneos con horario de 12.00h a 14.30h.
- Nº DE HORAS: 10 horas + practicas autónoma alumno + examen final (0,5 ECTS).
- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: La asistencia a la totalidad de la exposición, la participación y el cumplimiento y entrega de los trabajos solicitados. La actividad consta de 10 horas presenciales y 45 min de examen final, con 5 horas de trabajos en casa preparativos por parte del alumno (no presencial).
 1. *Es fundamental pre-inscribirse antes a través del A.V. AFC. Como el número de plazas es limitado (max 50 en total), se atenderá a los criterios indicados anteriormente (*1) y por riguroso orden de pre-inscripción.*
 2. *El control de asistencia se realizará mediante identificación (Presentación DNI) de los asistentes al comienzo de cada sesión.*
 3. *Para la obtención de los ECTS y a su vez el diploma UFV de aprovechamiento, el alumno deberá presentarse y aprobar el examen final, evaluado por el ponente o profesor del curso impartido.*

Además, los alumnos cumplimentarán una encuesta de satisfacción con respecto a esta actividad (que será anónima).