

CURSO-TALLER:

“EMPRENDER EN 24 PASOS”

FECHA: los lunes, desde el 1 de febrero hasta el 6 de abril de 2019 (hay dos grupos: grupo de mañana los viernes en castellano, y grupo de tarde, jueves por la tarde en inglés, según solicitud de alumnos pre-inscritos).

RESPONSABLE: Ramón Fdez de Caleyá

PONENTES: Ulpiano Vázquez (profesor y certificado “Disciplined Entrepreneurship por el MIT) y Juan A. Latasa (presidente español del MIT Enterprise Forum)

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Centro de Emprendimiento (VR Innovación y Emprendimiento de la UFV) en colaboración con el Grado de ADE (FCJE)

ECTS PROPUESTOS*: 3 CREDITOS por asistencia, ejercicios prácticos durante las jornadas y trabajo final.

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

EMPRENDER EN 24 PASOS

LA DISCIPLINA DEL EMPRENDIMIENTO,
según el curso “Disciplined Entrepreneurship” del Massachusetts Institute of
Technology (MIT)

Universidad Francisco de Vitoria

- OBJETIVO:

“Disciplined Entrepreneurship”, es un curso basado en la metodología del Massachusetts Institute of Technology (MIT), para la creación de Startups, que descompone el proceso de creación de una empresa, en 24 pasos sencillos y concisos.

Creado por el profesor Bill Aulet, eminente docente del MIT. Es un método comprobado que enseña a los estudiantes y/o futuros empresarios, las herramientas y conceptos que el profesor Aulet, deseaba tener a mano cuando se convirtió en emprendedor hace 20 años.

Basado en la idea de que el emprendimiento puede ser aprendido y no tiene porqué ser un rasgo genético o dominio exclusivo de unos pocos y talentosos. Este curso es imprescindible en los currículos de los estudiantes universitarios y en toda aquella persona que quiera emprender, ya que a da a conocer las herramientas esenciales, una metodología innovadora y las formas de pensar de algunos de los emprendedores más relevantes del ecosistema emprendedor.

Dirigido a toda aquella persona que tenga una idea, proyecto y quiera hacerla realidad o un negocio y quiera mejorar; también a audiencias profesionales que ya están acometiendo sus proyectos empresariales, pero también a aquellas personas que están pensando en comenzar su etapa emprendedora y necesitan formación y experiencia

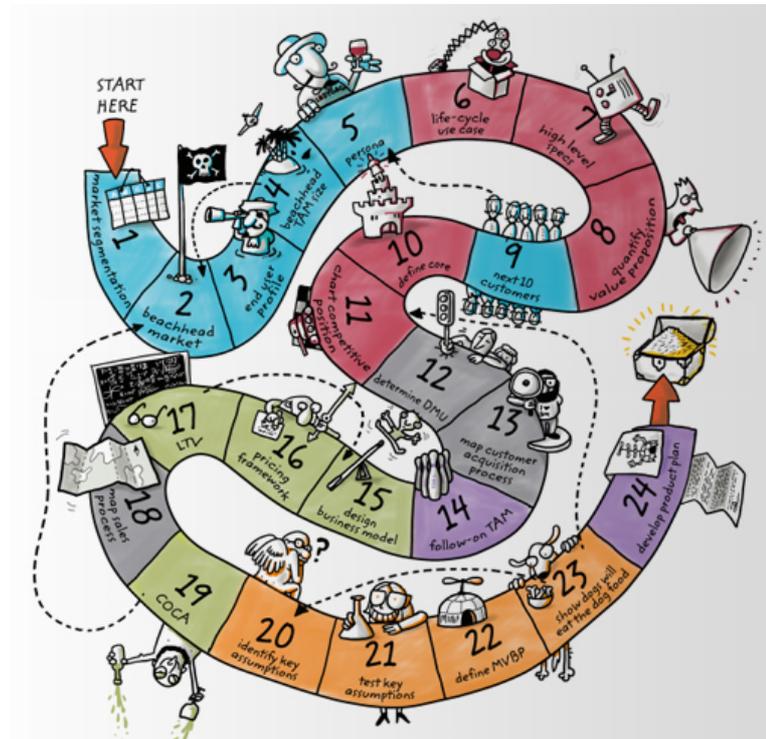
- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Se trata de un curso-taller eminentemente práctico donde el alumno irá recorriendo los pasos de generación de una empresa de forma muy sencilla y dinámica.

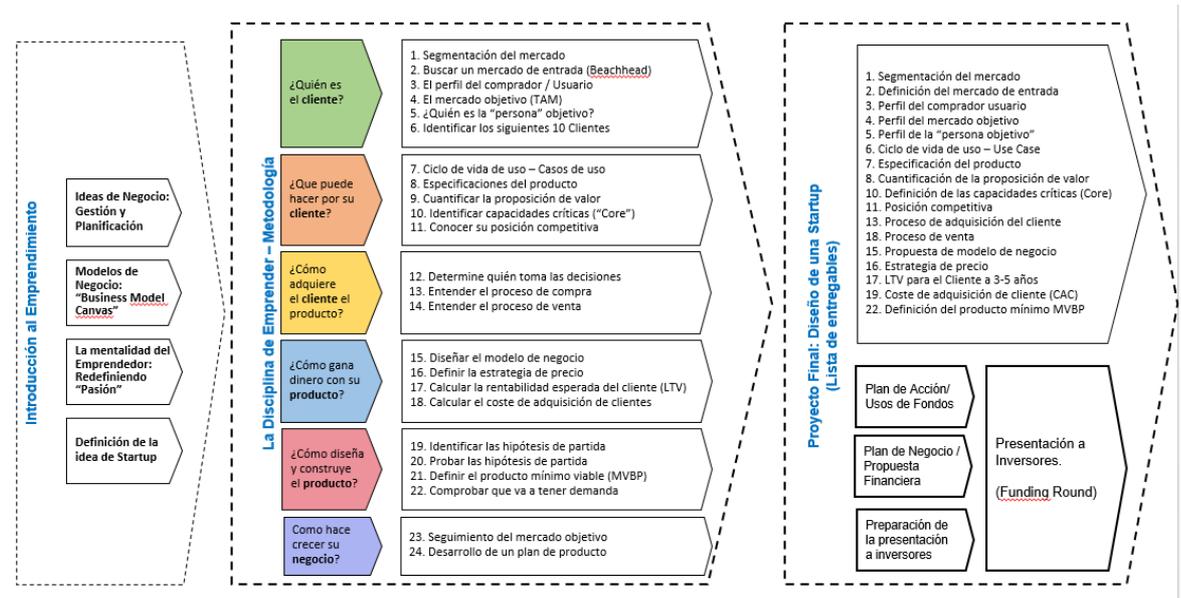
“Disciplined Entrepreneurship”, se imparte en castellano (La Disciplina de Emprender) a partir de la metodología que se imparte en el MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY, donde los alumnos van desarrollando potenciales ideas de negocio que trabajarán por equipos e irán avanzando en su proceso de creación de una empresa.

Los 24 Pasos que componen la metodología “Disciplined Entrepreneurship”, que el profesor Bill Aulet de MIT ha configurado en su libro, están comprendidos en un conjunto de temas que cubren cada actividad que un emprendedor debe conocer y perfeccionar:

1. ¿Quién es el cliente?
2. ¿Qué puede hacer por su cliente?
3. ¿Cómo adquiere un cliente un nuevo producto o solución?
4. ¿Cómo ganar dinero con su producto o solución?
5. ¿Cómo diseñar y crear su producto o solución?
6. ¿Cómo hacer crecer su negocio?



ESTRUCTURA DEL CURSO:



- PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

Toda la comunidad de alumnos y alumni UFV, así como colaboradores de la UFV (máx 25 plazas).

- RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:

Ramón F de Caleya (Coordinador AFCs del área de empresariales y marketing, Dtor Centro de emprendimiento, ramon.fernandez@ufv.es).

PONENTES:

▶ Ponentes

Juan A. Latasa

- Directivo del sector Internet / Telecomunicaciones con más de 25 años de experiencia internacional.
- Actualmente, **Telecom Marketing Director** en compañía líder mundial en Ciberseguridad B2B, **Allot Communications** (www.allot.com)
- **Bachelor of Science** por M.I.T. (1991- Boston USA)
- **Executive MBA** de IESE (1997- Madrid).
- Comenzó carrera profesional trabajando 1 año en **MIT Media Lab**.
- **1ª Startup: Empresa familiar de servicios IT en 1992** (origen del grupo VASS: €80Mill, 1.200 personas en 8 países (www.vass.es))
- Trabajó más de 18 años en 3 de los principales operadores de Telecomunicaciones del mundo: **AT&T, Telefónica y Vodafone**, ocupando diversos puestos en Desarrollo de Negocio, Marketing y Estrategia en Internet y nuevos productos de Banda Ancha.
- Miembro del equipo poseedor de Patente Europea (n. EU 201030737) por invención del producto "**Vodafone Internet TV**", el primer servicio comercial de Televisión por Internet en Europa.
- **Fundador y CEO de J21 Partners Consulting & Ventures** (www.j21partners.com)
- Co-fundador de **SwanLaab Venture Capital** (www.swanlaab.com), nuevo fondo de inversión tecnológico en España de €40Mill, joint-venture con Giza Ventures (www.gizavc.com).
- **Presidente del MIT Enterprise Forum** España (www.mitef.es), fundación global del MIT para promover la innovación y el emprendimiento en +30 países.
- Profesor de **Entrepreneurship** y Project Management a tiempo parcial de la **Universidad Francisco de Vitoria** y del **Instituto de Empresa**.
- **Casado y padre de familia numerosa** (¡su Startup más importante!)



Ponentes Ulpiano J. Vázquez PhD

- **Diplomado en Ciencias Empresariales.** 2007. Universidad de León.
- **International Business.** 2007. IPAG Business School Francia.
- **Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.** 2009. ESIC Business & Marketing School.
- **Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.** 2014. ESIC Business & Marketing School.
- **PhD en Marketing.** 2016. Universidad Pontificia de Comillas ICA – ICADE.
- **Disciplined Entrepreneurship Program.** 2018. Massachusetts Institute of Technology.
- **Profesional del mundo del marketing y el desarrollo del negocio.**
- **+12 años de Experiencia en diferentes sectores:** Banca, Hoteles, Telecomunicaciones, Educación Superior, F&B y Alta Gastronomía.
- **Asesor de diferentes Start-Ups** del sector alimentario.
- **Consultor independiente** en varios proyectos relacionados con posicionamiento, marketing y desarrollo de negocio.
- **Ponente invitado** en diferentes eventos, Universidades en Escuelas de Negocio en más de 10 países diferentes.
- **Profesor Asociado de Grado de Marketing y del doble grado de ADE + Marketing** en la Universidad Francisco de Vitoria.
- **Profesor Asociado del Postgrado de Marketing** en IEDE Business School.



• FECHAS, DURACIÓN Y PROGRAMA:

Se proponen 11 sesiones, de 4h cada una, según la estructura indicada más arriba y con una distribución de contenidos por sesión como se indica a continuación:

INDICE del PROGRAMA (para el turno de mañana, pues el de tarde son los jueves de las mismas semanas):

BLOQUE I

- Viernes 1 de febrero. Innovación y Generación de Ideas de negocio.
- Viernes 8 de febrero. Filtrado, defensa de ideas y formación de grupos de trabajo.

BLOQUE II

- Viernes 15 de febrero. Segmentación de mercado e investigación.
- Viernes 22 de febrero. Perfilado de cliente.

BLOQUE III

- Viernes 1 de marzo. Propuesta de valor.
- Viernes 8 de marzo. Ventas.

BLOQUE IV

- Viernes 15 de marzo. Modelos de negocio.
- Viernes 22 de marzo. Unit Economics.

BLOQUE V

- Viernes 29 de marzo. MVBP y Product Plan.
- Viernes 5 de abril. Tutorización Planes de negocio.

BLOQUE VI

- Sábado 6 de abril. Defensa Planes de negocio.

Como en otras actividades ya organizadas desde esta área de la facultad, se realiza esta actividad para facilitar a los alumnos de toda la UFV la posibilidad de escoger que las sesiones se realicen en turno de mañana o tarde los días indicados. Los alumnos pueden pres-inscribirse desde la publicación de esta actividad y hasta el 12 de diciembre de 2018.

- Nº DE HORAS:

44 horas presenciales (11 sesiones, 4h/sesión) y 11h no presenciales, sumando un total de 55 horas (3ECTS).

- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Este curso no es gratuito, pero sí que está parcialmente subvencionado por el Centro de Emprendimiento UFV. Los costes por inscripción son de 150,00Euros para los alumnos que está matriculados y cursando estudios en la UFV en el curso 2018/19 y de 300,00 Euros para el resto de los interesados.

1. *Preinscripción a través de la plataforma www.ufvbusinessu.es/afc hasta el 12 de diciembre, para la elección del turno (mañana o tarde) en el que se realizará el curso.*
2. *Pago de la tarifa indicada más arriba, antes del comienzo de curso y a través de la pasarela de las UFV que se facilitará a los pre-inscrito (para más info: begona.viejo@ufv.es)*
3. *El control de asistencia se realizará mediante identificación (presentación del DNI) de los asistentes al comienzo de cada sesión y registro de cada participante en las hojas de preinscripción.*
4. *Asistir a las 11 sesiones y participar activamente en las sesiones (al menos, se exige una asistencia mínima del 80%)*
5. *Realización de las tareas que debe realizar el alumno a lo largo de todo el curso y presentación final de su proyecto a través un “elevator pitch”*

Además, los alumnos cumplimentarán una encuesta de satisfacción con respecto a esta actividad (que será anónima).

A los alumnos se les concederá adicionalmente un diploma de participación y buen aprovechamiento del curso.