



# NEWSLETTER

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES

MARZO 2019. Nº27

*"Felices los que saben mirar con seriedad las pequeñas cosas y tranquilidad las cosas grandes, porque irán lejos en la vida." (Santo Tomás Moro)*

**Se publica el nº 2 de la Revista Internacional Jurídica y Empresarial (RIJE).**



El número 2 de la Revista Internacional Jurídica y Empresarial (RIJE) tiene como eje central la Sociedad Digital en concordancia con la principal línea de investigación transversal de la Facultad. En esta ocasión se analizan “varias de las cuestiones que la nueva sociedad digital está poniendo en cuestión y que necesitan respuestas por parte de la comunidad científica: desde el análisis de los nuevos modelos de negocio y comportamiento estratégico en la era digital, a cuestiones jurídicas prácticas que abordan temas tan interesantes como las nuevas relaciones de los ciudadanos con la administración a raíz de las nuevas tecnologías, los desafíos jurídicos a los que se ven sometidos las empresas digitales, la incidencia de la nueva Ley de Protección de datos en la contratación telefónica, o el estudio en profundidad de las ICOs como figuras financieras disruptivas, sin olvidarnos de los fundamentos éticos de un derecho que cada vez toma más importancia, como es el derecho a la desconexión digital” en palabras de su Directora María Goñi.

Han participado, entre otros, varios profesores de la FCJYE: Isidro Catela, Miguel Martín Valmayor, Juan José Romero Alvarez y Jesús López Nieto.

## Se celebra la Clausura del Segundo Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial.



La UFV, a través del Centro de Simulación Empresarial de la FCJYE, clausuró el II Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial el día 20 de Marzo de 2019. En esta segunda edición han participado profesores y alumnos de los grados en Administración y Dirección de Empresas y Marketing de diferentes Universidades españolas, en total 30 equipos y 200 alumnos.

Las ocho Universidades finalistas fueron: la Universidad de Alicante, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad de Huelva, la Universidad de Valencia y la Pompeu Fabra de Barcelona.

El jurado estuvo compuesto por autoridades académicas y representantes de las empresas colaboradoras, tales como, Companygame, Fundación Certiuni, Cesgar, UNISYS, BBVA, Atos, IBM y Pascual. Todas las empresas dieron feedback a los participantes finalistas.



Este II Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial ha permitido a los universitarios participantes gestionar diversas empresas virtuales durante un periodo estratégico de 3 años a través del uso de un simulador de negocios FoodCompany de la compañía CompanyGame. De esta manera, se han podido “enriquecer y desarrollar el espíritu empresarial, así como practicar las habilidades necesarias para la dirección estratégica de las empresas a través de la gamificación, usando simuladores en una competición nacional con numerosas universidades españolas”. Así lo ha explicado la Dra. Dña. Inmaculada Puebla, Directora del Centro de Simulación Empresarial durante la clausura del concurso.

El Dr. D. José María Peláez, Director del Grado en ADE en la Universidad Francisco de Vitoria, ha explicado que el lema del Centro de Simulación “no es lo que estudias, es lo que te pasa” se refiere a que “lo importante es el camino, no el destino”. “Cuando tengáis que presentar vuestro cv ante una empresa, tenéis que poner en valor las experiencias que hayáis vivido durante vuestra etapa



## Acto de clausura

Miércoles día 20 de Marzo 12 h

Pecera del Edificio H

RSBTS  
PERMANENCIA



universitaria porque eso es lo que os va a diferenciar de otros posibles candidatos, ya que los estudios que tengáis serán los mismos que en otras universidades”.

Adicionalmente ha explicado las competencias y habilidades que han obtenido los alumnos participantes en este concurso en el que, gracias al simulador, han podido tomar decisiones empresariales prácticamente reales: así, han aprendido a adaptarse al cambio buscando alternativas según las diferentes situaciones, habrán tenido que buscar soluciones ingeniosas ante los problemas que les hayan surgido, habrán innovado buscando formas nuevas de hacer las cosas y habrán aprendido a tener un espíritu crítico a la hora de tomar una decisión y analizar la situación además de demostrar que estos alumnos tienen curiosidad por conocer temas nuevos al haber participado en actividades diferentes.

En la Clausura llevada a cabo por la Dra. Dña. Inmaculada Puebla, que ha explicado qué es el Centro de Simulación Empresarial de la Universidad Francisco de Vitoria y todas las actividades que se organizan y que se pueden consultar a través de <https://www.ufvbusinessu.es/2concurso>, se han entregado los certificados y premios junto al Director del Grado de ADE Dr. D. Jose M<sup>a</sup> Peláez y al Consultor de Estrategia del Centro de Simulación Empresarial, D. José Luis Gómez Lega: al equipo ganador de la Universidad de Huelva, a la Universidad Carlos III de Madrid que quedó en segundo lugar y a la Universidad Politécnica de Cartagena que quedó en tercer lugar, así como, certificados de participación a las demás Universidades finalistas.

**Más información:** <https://www.ufv.es/la-universidad-de-huelva-gana-el-ii-concurso-nacional-de-estrategia-empresarial-organizado-por-la-universidad-francisco-de-vitoria/>  
[https://huelvabuenasnoticias.com/2019/03/21/el-equipo-de-la-universidad-de-huelva-se-alza-ganador-del-ii-concurso-nacional-de-direccion-estrategica-empresarial/http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?ubicacion=general&id\\_buscar=10487http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id\\_buscar=10485&fbclid=IwAR15T1EQZVrOWRbZyV967rAzpp7gAZzJpAyrEOY22c8P-b4\\_jAPf\\_MjbTBAhttps://www.ufvbusinessu.es/2concurso](https://huelvabuenasnoticias.com/2019/03/21/el-equipo-de-la-universidad-de-huelva-se-alza-ganador-del-ii-concurso-nacional-de-direccion-estrategica-empresarial/http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?ubicacion=general&id_buscar=10487http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?id_buscar=10485&fbclid=IwAR15T1EQZVrOWRbZyV967rAzpp7gAZzJpAyrEOY22c8P-b4_jAPf_MjbTBAhttps://www.ufvbusinessu.es/2concurso)

## El Grado en Marketing celebra las Jornadas “Open day Nielsen & grado en #MKUFV de MKInnovation”.



El Grado en Marketing, con la colaboración de tres Facultades: Medicina, Humanidades y Comunicación, organizó por tercer año consecutivo sus Jornadas de #MKInnovation. Se unieron a este reto los Directores de las áreas de negocio y Marketing de Nielsen, Innovación, Redes Neuronales, Estrategia de MK y desarrollo de Negocio digital, junto al Head de Engagement y digital de Caser Seguros. Se reunieron cientos de alumnos el día 21 de marzo para participar en las conferencias y aportar soluciones tecnológicas e innovadoras a los Retos de MK que surgieron en los debates.

Durante las Jornadas los participantes desarrollaron debates e ideas innovadoras en las propuestas de valor que dinamizaron los ponentes, así como aplicaciones asociadas a retos sociales guiados y monitorizados por mentores y profesores del Grado en #MKUFV. La Directora del Grado en Marketing, Raquel Ayestarán, clausuró la Jornada agradecida por la intensa participación en cantidad y calidad de alumnos, cientos de registrados, comentando el logro de impartir la metodología del Grado, Learning by Doing, con éxito. Combinar metodologías mixtas con planes de acción y simulación real, clases en aula y pensamiento lateral con debates ante profesionales del sector del Marketing. En el encuentro se valoró como items para cumplir los criterios de participación, la creatividad e innovación de las soluciones para las propuestas de valor así como el grado de acabado conseguido durante estas Jornadas y el impacto social de las mismas.

## **Comienzan las reuniones para planificar los nuevos Grados abiertos de la FCJYE.**



En línea con la actual tendencia de mercado de estructurar de modo diferente la formación, tanto en el espacio como en el tiempo, nos hemos reunido para iniciar un proyecto de renovación de los Grados de la FCJYE que nos lleve a un modelo de estudios comunes en primer curso, impartidos plenamente en inglés y que combine las modalidades presencial y en línea.

## **Se celebra el Seminario Digital de la FCJYE.**



El 22 de marzo tuvo lugar la sesión del Seminario Digital. En esta ocasión el ponente, D. David Aguado, centró la charla en “People Analytics: controversias, retos y oportunidades”

## ***Profesores:***

### **El profesor Iñigo Sagardoy catedrático de Derecho del Trabajo.**



El profesor Iñigo Sagardoy de Simón ha sido nombrado, por concurso oposición, Catedrático de Derecho del Trabajo en la FCJYE de la Universidad Francisco de Vitoria.

## **El Grupo Estable de Investigación “Tendencias actuales de la Justicia europea” (TAJUE) celebra su primer Seminario de Investigación con una ponencia de la profesora Covadonga Ballesteros.**



El 13 de marzo se celebró la primera sesión del seminario Desafíos jurídico-políticos de la integración europea, en el marco del Grupo Estable de Investigación «Tendencias actuales de la Justicia europea»(TAJUE).

Nuestra profesora de Derecho Administrativo, Covadonga Ballesteros, presentó una ponencia titulada «La cláusula social como mecanismo para la preservación de la identidad europea», que fue seguida de un animado coloquio entre los profesores asistentes al acto. Clausuró la sesión la Vicedecana de Investigación, María Goñi.

## **Los profesores Manuel Monge y Luis Alberiko publican un artículo en la Revista JCR (Q1) Energy.**



Los profesores Manuel Monge (UFV) y Luis Alberiko Gil-Alaña (U. de Navarra) analizan en el artículo: “Automobile components: Lithium and cobalt. Evidence of persistence”, la persistencia en los precios del litio y cobalto así como cuatro índices relacionados con los automóviles y sus componentes en Europa, Estados Unidos, Japón y el mundo. Para ello utilizan técnicas de memoria larga basadas en integración fraccional y cointegración. Este artículo científico ha sido publicado en la revista JCR (Q1): Energy.

**Más información:** <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360544218324344>

## Profesores de Derecho preparan el III Congreso Razón Abierta.



El 4 de marzo se celebró un seminario de profesores de Derecho titulado “Abrir perspectivas a la razón jurídica”, en el marco del Grupo Estable de Investigación Recuperación de la esencia del Derecho y renovación de su enseñanza que dirige la profesora María Lacalle. En el seminario participaron nueve profesores.

El objeto del seminario fue preparar el III Congreso Razón Abierta, que se celebrará en el mes de septiembre en la UFV.

Los asistentes expusieron sus propuestas iniciales de comunicación para el Congreso. Además, se acordó celebrar una jornada en junio para poner en común las conclusiones de los trabajos y enriquecerlos con las aportaciones de todos los miembros del grupo.

## El profesor Tomás Alfaro imparte la charla: “¿Son tan malos los bancos como los pintan?”



El día 13 de marzo el profesor Tomás Alfaro impartió una charla abierta a la Comunidad UFV sobre el papel de los bancos en la economía. En ella expuso qué papel desempeñan los bancos dentro de la economía de un país, resaltando todas y cada una de las funciones que los bancos cumplen.

## La profesora Marta Garcés presenta su proyecto IMDEA.



La profesora Marta Garcés, como investigadora del Grupo Bioactive Gastronomy, presentó su proyecto en IMDEA Alimentación (Instituto de investigación en las líneas más actuales de la alimentación y nutrición). Su proyecto consiste en transformar un huevo en un yogurt. Se trata de una idea posible, sostenible y saludable.

## Los profesores Sofía Borgia, Directora del Grado en Derecho, y Jesús Miguel Santos participan en el Congreso "Robo-Ethics. Humans, Machines & Health", organizado por la Pontificia Academia Pro Vita.



Sofía Borgia, Directora del Grado en Derecho, y Jesús Miguel Santos, profesor de Filosofía del Derecho, participan en el Congreso titulado: 'Robo-Ethics. Humans, Machines & Health', organizado en Roma por la Pontificia Academia Pro Vita los días 25 y 26 de febrero. Este evento académico pretende plantear y debatir las implicaciones antropológicas y sociales de la revolución técnica que está teniendo lugar en la actualidad, examinando las oportunidades que se abren, pero también los riesgos latentes para la dignidad del hombre y para la consecución del bien común en las diversas comunidades políticas. Con ocasión del evento, ambos Profesores pudieron disfrutar de una audiencia privada con el Santo Padre, a quien saludaron afectuosamente en nombre de la Universidad.

## **El profesor Guillermo Arce, Vicedecano de RRII, entrevistado en el Programa Objetivo Millennial de Mirada XXI.**



# **MIRADA 21**

El periódico de la Universidad Francisco de Vitoria

La televisión de la Universidad Francisco de Vitoria, Mirada 21 TV, estrenó el 18 de marzo el programa Objetivo Millennial presentado y producido por alumnos, alumni y profesionales del sector. En este primer programa, “Influencers, la nueva burbuja”, el profesor Guillermo Arce fue entrevistado como experto en la materia.

**Más información:** <https://www.ufv.es/el-grupo-mirada-21-estrena-el-programa-de-television-objetivo-millennial/>

## **Los profesores Ramón Fernández de Caleyá y Natalia Sarrión asisten al Leadership Woman Football Congress.**



Los profesores Ramón Fernández de Caleyá y Natalia Sarrión asisten al Leadership Woman Football Congress que tuvo lugar el 28 de marzo en el Estadio Wanda Metropolitano del Atlético de Madrid. En el Congreso se trataron, entre otras cuestiones, el liderazgo en el mundo del fútbol y la importancia de la mujer en puestos de dirección y responsabilidad en el ámbito deportivo.

## La FCJYE participa en la Semana de la Ciencia e Innovación Mind On.



Del 25 al 29 de marzo la FCJYE participó en la Semana de la Ciencia e Innovación Mind On donde se mostró el trabajo que realiza la UFV en el ámbito de la investigación, respondiendo a las preguntas importantes del ser humano y poniendo en dialogo distintas Ciencias para encontrar

Nuestra Facultad estuvo representada a través de dos actividades: una mesa redonda en la que los profesores: Dra. Caridad Maylin, Dr. Ulpiano Vázquez y Dr. Ing. Ramón Fdez. de Caleyá, presentaron sus avances en el grupo de investigación "Fundamentos del emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial". Con el título "Emprendimiento, Educación y Empresa" abordaron las líneas de actuación a través de los proyectos de investigación en los que están trabajando, relacionados con la medición de las predisposiciones, inquietudes, habilidades y capacidades de tanto profesionales emprendedores como alumnos con potencial emprendedor. Explicaron a su vez sus análisis de factores de éxito en su investigación dentro de las diferentes teorías de emprendimiento e innovación empresarial, así como, su aplicación al sector del vino y sus primeros resultados a través del programa GUESS en el que han participado con 375 alumnos de la Universidad, junto con diversas aportaciones en las técnicas de medición aplicables al entorno educativo a través del Centro de Emprendimiento de la UFV.

La segunda actividad estuvo a cargo de la profesora Dr. Marta Garcés quien presentó su investigación sobre hidrólisis de proteínas alimentarias como estrategia para el desarrollo de alimentos con nuevas propiedades sensoriales y funcionales para nuestro organismo.

Igualmente, los distintos Grupos de Investigación de nuestra Facultad prepararon carteles en los que explicaban las diferentes líneas de investigación.

## **Los profesores Tomás Alfaro, José Luis Parada y Nieves Carmona imparten una “clase a tres voces” sobre el papel del estado en la economía.**



El día 6 de marzo, a petición de los alumnos de 1º de ADE+MK, los profesores: Tomás Alfaro, José Luis Parada y Nieves Carmona impartieron una “clase a tres voces” sobre el papel del estado en la economía. La idea surgió de los propios alumnos que, tras haber recibido clases en el primer cuatrimestre de estos profesores, quisieron indagar más sobre la visión de éstos sobre qué papel debe tener el estado dentro de la economía. A la charla asistieron alumnos de toda la FCJYE.

## ***Relaciones Internacionales:***

## **Los profesores Guillermo Arce y Gloria Claudio participan en el tercer aniversario de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España.**



La Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España fue creada bajo la orientación de la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda. En su tercer aniversario, se presentó la misión comercial y universitaria que tendrá lugar en mayo en Hangzhou y Yiwu. Los profesores Guillermo Arce y Gloria Claudio fueron los representantes del área universitaria e hicieron una presentación de la UFV ante los más de 150 asistentes de distintas nacionalidades, empresas y universidades que asistieron.

## **Guillermo Arce, Vicedecano de RRII de la FCJYE, se reúne con responsables de las Universidades de Florencia y Fortaleza (Brasil).**



A lo largo del curso académico Guillermo Arce, Vicedecano de RRII de la FCJYE, ha realizado diversos encuentros para potenciar el área internacional de nuestra Facultad. En octubre y noviembre tuvo lugar un encuentro con los responsables de la Universidad de Fortaleza (Brasil) y por otro lado, visita, docencia y encuentros en la Universidad de Florencia;

## ***Alumnos:***

### **Los alumnos de ADE+RRII visitan Roma**



Acompañados por los profesores Jose María Peláez, M<sup>a</sup> José Puente y Lorena Velasco, los alumnos del doble Grado de Derecho y RRII, dentro de su viaje formativo del International Leadership Program, visitaron la Embajada de España ante la Santa Sede.

### **Los alumnos de 4º de Gastronomía visitan INTERSICOP.**



Los alumnos de 4º curso, acompañados del profesor de pastelería Alberto Cardeña, acuden a INTERSICOP, la feria internacional de panadería y pastelería celebrada en Madrid donde pudieron conocer las últimas tendencias del sector.

## Los alumnos de 1º de Derecho y de 1º de Derecho + Criminología hacen el Camino de Santiago vinculado a la asignatura de HCP.



Los alumnos han vivido esta experiencia acompañados por la Directora de los Grados, Sofía Borgia, los profesores de HCP, Álvaro Pérez y Tasio Pérez y por los profesores Amalia Faná y Jesús Miguel Santos.

La vinculación de esta salida a la asignatura de HCP, les ha permitido vivir en primera persona muchas de las habilidades y competencias vinculadas a la misma.

Liderazgo personal. Líder en sí mismo. Habilidades vinculadas: gestión del tiempo para la realización de las etapas. Descubrirse a uno mismo. Logros individuales, superación de etapas del Camino, establecimiento de objetivos, fuerza de voluntad.

Liderazgo interpersonal. Líder para otros. Habilidades vinculadas: escucha activa, acompañamiento, mirada profunda (conocer de verdad a quien me acompaña en el Camino).

Al mismo tiempo ha sido una ocasión para afianzar la comunidad de 1º en estos dos grupos.

## Los alumnos de 2º de Gastronomía visitan el Madrid de los Austrias.



Los alumnos de 2º curso han participado en una actividad en el “Madrid de los Austrias”, dentro de la asignatura Historia de la Gastronomía. Los alumnos han seguido las huellas de la cocina del Siglo de Oro Español. La profesora Caridad Maylín les explicó cómo era la Plaza Mayor en la época de Cervantes, lugar de mercado, justicia y fiestas. Seguidamente con un plano de la mano y una serie de pistas, fueron por equipos al encuentro de Lope de Vega, Calderón y Velázquez, entre otros, en calles repletas de confiterías, figones, bodegones y tabernas. Un paseo para reconocer que, aunque los tiempos y los negocios cambian, el placer de disfrutar con todos los sentidos de la gastronomía madrileña sigue estando en estas calles.

## Los alumnos de 1º de Gastronomía visitan MAHOU.



Los alumnos de 1º Gastronomía, acompañados por la profesora de Físicoquímica de los Alimentos Marta Garcés, visitan un año más la mítica fábrica de cerveza Mahou. Los alumnos recorrieron la planta de fabricación de Mahou-San Miguel. En esta visita se prestó especial atención a los procesos de malteado, elaboración del mosto, fermentación y producto final así como a la línea de envasado y distribución de todos los productos. La visita finalizó con una degustación de cervezas y una interesante lección sobre el tirado de la caña. Una visita de lo más completa que permitió a los alumnos entender de forma profesional este producto estrella.

## El Grado en Marketing organiza una Jornada para los alumnos en Metro de Madrid.



Desde el Grado en Marketing se han tomado, a lo largo de este año académico, unas directrices que buscan centrar en la persona, en el alumno una formación práctica, humanista y teórica enfocada a que conozcan empresas reales, dentro de su misión de formar a los líderes éticos del mañana. La malla curricular con asignaturas como Gestión de la calidad en marketing, permiten a través de su transversalidad involucrar a otros grados de la Universidad y empaparles de la misión del grado centrada en el learning by doing. El motivo subyace en la máxima de involucrame y aprendo, donde los alumnos conocen empresas reales y trabajan en grupo un caso concreto relativo a la empresa Metro Madrid.

A través de la acogida de Directivos de Metro Madrid que son profesores también del grado, la Dirección del grado, a través de la Directora Raquel Ayestaran y la PEC, Christina Aguado, se preparó una jornada donde los alumnos recibían en las oficinas del puesto Central de Metro Madrid, Alto del arenal, una presentación a nivel de organización de la calidad y comunicación de Metro Madrid, donde conocieron de primera mano, la calidad aplicada a una empresa de servicios, sus estudios de satisfacción del cliente y su matriz de stakeholders. Siendo conocedores de las diversas certificaciones de calidad que posee Metro Madrid y su relevancia en el sector tanto por las mismas como por su carácter de innovación con la creación de las estaciones 4.0 así como su política de RSC, los alumnos conocieran un poco más de ello debiendo aplicarlo a un trabajo enmarcado en la comunicación con stakeholders atendiendo a la propuesta de valor que aporta la calidad en su vertiente tanto de excelencia a la calidad como de gestión de riesgos. Fue una jornada maravillosa, donde aprendieron la importancia de hacer las cosas con calidad y no por la calidad. En la Jornada participaron:

José Andrés Fuentetaja (Director estudios Metro Madrid y profesor UFV)

Félix Antonio Lozoya Méndez (Responsable calidad Metro Madrid) y las profesoras: Christina Aguado (PEC grado Marketing, Profesora Gestión de la calidad en marketing) Marta Gotor (PEC Publicidad y Marketing) Mapi Sánchez (PEC ADE+Marketing) y Teresa de Dios (Profesora Responsabilidad Social)

## La alumna de 4º de Gastronomía, Teresa Montejo, participa en el Concurso Protur Chef.



Teresa Montejo, alumna de 4º de Gastronomía, participó en el concurso Protur Chef celebrado en Mallorca. Teresa cuenta como ha vivido su paso por el concurso y lo comparte con nosotros: "Increíble la experiencia de haber podido participar en Protur Chef, con mi plato "bacalao de monte" con un pilpil de pino con un crujiente de harina de bellota. Después de estos cuatro días rodeada de auténticos profesionales y compañeros increíbles vuelvo con muchísimas ganas de seguir creciendo y de trabajar duro para conseguir mayores objetivos."

## Alumni:

### Dos alumni de la FCJYE entre los 100 líderes del futuro.

NUESTROS ALUMNI UFV ENTRE LOS 100 LÍDERES DEL FUTURO	
RANKING CHOISEUL 100 ECONOMIC LEADERS FOR THE FUTURE EN ESPAÑA PUBLICADO EN MARZO DE 2019	
42	<b>Felix Ruiz Hernández</b>   1982 Presidente JOBANDTALENT • Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, <b>Universidad Francisco de Vitoria</b> • Tuenti, AURO jobandtalent
87	<b>José María Torrego</b>   1982 CEO El REFERENTE • Licenciado en Periodismo, <b>Universidad Francisco de Vitoria</b> ; Master en Marketing y Gestión Comercial (ESG) • La Guía del Ciclismo (actual); El Referente ElReferente
88	<b>Pablo Pavía Cervera</b>   1980 Director Nacional de Inversiones SAVILLS AGUIRRE NEWMAN • Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid; Master Asesoría Jurídica y Empresas, <b>CEPE</b> • Sevilla - BANIF (Santander Grandes Patrimonios) savills

Tres antiguos alumnos de la UFV figuran en el Ranking 100 ECONOMIC LEADERS FOR THE FUTURE elaborado por Instituto Choiseul. Entre ellos: Felix Ruiz Hernández (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas) y Pablo Pavía Cervera (Licenciado en Derecho).

Más información: <http://www.choiseul.es/>

## **El Alumni de ADE, Jaime Castellanos, se reunió con alumnos de ADE.**



El Alumni de ADE, Jaime Castellanos, se reunió con el grupo de 1º del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Compartió con ellos su experiencia académica y profesional, haciéndoles ver a los alumnos el momento vital en el que están y las oportunidades que le ofrece la UFV desde el punto de vista académico y personal. Asimismo, les relató su trayectoria profesional, dándoles consejos en cuanto a su incorporación en el mundo profesional y, sobre todo, en cuanto al recorrido a realizar en estos años de estudio.

Los alumnos coincidieron en destacar la experiencia como altamente positiva y especialmente motivadora.