



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

II CONCURSO NACIONAL DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

del 1 de Febrero al 28 de marzo de 2019



Diciembre 2018 - Enero 2019 (inscripción) – Febrero - Marzo 2019 (concurso)
Versión 12

Organizado por:

Dra. Dña. Inmaculada Puebla
Directora Centro Simulación Empresarial y profesora del Área de Empresas
D. José Luis Gómez
Consultor y Profesor del Área de Empresas

Universidad Francisco de Vitoria
Madrid, 27 de Febrero de 2019



Fundación CERTIUNI





Madrid, 27 de Febrero de 2019, V12
Inmaculada Puebla i.puebla.prof@ufv.es

Profesora Dra. Directora del Centro de Simulación Empresarial (CSE-UFV)

Objetivo

A través del uso de un simulador de negocios FoodCompany de la compañía CompanyGame.

Las universidades y profesores que participen, pueden adoptarlo para sus alumnos como una actividad formativa complementaria al programa de formación reglado.

Con la colaboración de los simuladores de CompanyGame de estrategia empresarial, se facilita la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el aula, en un entorno sin riesgos. Sin duda, es el puente entre la teoría y la práctica empresarial. Los alumnos son futuros directivos en fase de formación, y requieren actividades en la que entrenen las habilidades que su futuro profesional les requerirá.

**Invita a tus alumnos a participar en el segundo
Concurso Nacional de Estrategia Empresarial
basado en el uso de Simulación de negocios
“Business Game”.**

Acepta el desafío Empresarial con ellos!!



Bases del II Concurso Nacional de Dirección Estratégica

El II Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial, persigue que sus participantes enriquezcan y desarrollen su espíritu empresarial y practiquen las habilidades necesarias para la dirección de empresas. Con este concurso los alumnos vivirán una experiencia “Business Game” que les permitirá ampliar sus conocimientos y aprender a competir éticamente.

Este II Concurso está abierto a todas las universidades nacionales que lo deseen. El único requisito de los participantes es desarrollar su actividad de forma online en cada una de las universidades, y que los alumnos seleccionados sean de una facultad con grado en ADE, ADE+MKT, Business etc. o similar. La elección final del equipo campeón se realizará presencialmente en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, con un jurado formado por Profesores de universidad y profesionales de empresas.

Este concurso permitirá a los alumnos gestionar una empresa virtual durante 3 años. Tendrán a su disposición un simulador de la empresa CompanyGame, cuyo nombre es FoodCompany.



FoodCompany reproduce el escenario competitivo de cinco compañías del sector lácteo de gran consumo, que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto: leche, queso fresco y yogures. (se adjunta en anexo detalle del simulador).

El concurso se desarrollará entre los meses de febrero y marzo de 2019 y estará compuesta por las siguientes fases, **siempre con el apoyo del profesor de cada Universidad** (tendrá formación online), **con el apoyo del Centro de Simulación Empresarial y con el apoyo Companygame:**

- *Primera fase toma de contacto:* los alumnos en equipo, tendrán acceso al simulador FoodCompany para familiarizarse con el manejo de este simulador de negocios, a través de una formación online, y realizarán una primera simulación al finalizar el entrenamiento. También se realizará una formación online a los profesores. Realizarán una simulación de prueba.
- *Segunda fase de competición:* los equipos seleccionados competirán en forma online durante tres periodos más con el simulador FoodCompany y obtendrán unos resultados que les colocarán en un ranking. Se clasificarán los equipos que obtengan mayor puntuación en el indicador Valor de la Compañía y mejor estrategia empresarial a lo largo de los tres años.



- *Tercera fase de selección del ganador y clausura del Concurso:* los cinco mejores equipos estarán en una última fase de forma presencial en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, donde presentarán y defenderán sus resultados y estrategia frente a un jurado compuesto por empresas de gran relevancia en los sectores de gran consumo, alimentación y tecnología, junto con autoridades académicas de universidades, para convertirse en el campeón del II Concurso Nacional de Dirección Estratégica Empresarial.

Quién puede participar

Todas las Universidades nacionales españolas y europeas. Podrán participar universidades cuyas facultades tengan entre su oferta formativa los grados profesionales de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas o Empresariales, y Marketing, Business...o u otras afines.

Los participantes deberán ser estudiantes que estén cursando al menos una asignatura de ADE o grados similares en la universidad.

La participación será en equipos, cada equipo estará compuesto por un máximo 5-6 alumnos. No se admitirán equipos formados por más de 6 alumnos. Cada equipo será gestionado por un profesor de la universidad. Las plazas son limitadas.

Cada universidad podrá inscribir hasta un máximo de 5 equipos. El número máximo de equipos para gestionar por cada profesor de una facultad es de 3. Un profesor puede inscribir a alumnos de más de una universidad, para ello deberá notificarlo previamente a i.puebla.prof@ufv.es o joseluis.gomez@ufv.es



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

Bases del II Concurso Nacional de Dirección
Estratégica Empresarial UFV

Inscripción

La participación es gratuita!!!

La inscripción se realizará en las fechas indicadas en el cronograma y exclusivamente a través del mail recibido en donde está toda la información correspondiente:



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

II CONCURSO NACIONAL DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

del 1 de Febrero al 28 de marzo de 2019





La inscripción está dividida en dos partes:

1. Primero, el profesor o persona de referencia de la universidad deberá registrarse en la plataforma para poder participar en el Concurso.
2. Después, la misma persona deberá inscribir a los equipos y alumnos que deseen participar.

Inscripción del profesor

Puede hacerlo dando a click aquí (en el mail recibido) o en la dirección: <http://eepurl.com/ga3rif>

Durante el registro el profesor deberá aportar la siguiente información:

- DNI
- Nombre completo del profesor
- Cargo en la Universidad
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Universidad a la que pertenecen los alumnos
- Grado/s en la/s que imparte clase
- Ciudad

Una vez registrado se le hará llegar las claves para el acceso a un área privada donde podrá acceder al simulador FoodCompany que se utilizarán en la competición, así como toda la documentación necesaria para su utilización. Junto a esta información encontrará también estas bases y cualquier otra documentación aclaratoria que se precise para el desarrollo de la competición. Siempre tendrá el soporte del CSE y de Companygame.

Inscripción del alumno

Cada profesor será responsable de inscribir a sus alumnos en el Concurso. Para ello podrá realizarlo en la misma dirección: <http://eepurl.com/gbutdr>

Los datos que tendrá este documento serán los siguientes:

- DNI
- Nombre del alumno
- Correo electrónico del alumno
- Teléfono móvil
- Nombre del equipo con el que participará
- Universidad a la que pertenece
- Grado que cursa el alumno
- Curso de grado en el que está



Condiciones de participación

Cada profesor podrá participar con un máximo de 3 equipos. Por tanto, si inscribe a más de 3 equipos, sólo podrán pasar a la tercera fase sus 3 mejores equipos (entre aquellos que hayan superado el mínimo exigido).

Las inscripciones estarán abiertas desde el 15 de diciembre de 2018 hasta el 10 de febrero a las 23 horas. No se aceptará ningún alta pasada esa fecha. Las plazas son limitadas. El Centro de Simulación Empresarial de la UFV junto con la empresa CompanyGame se reserva el derecho a modificar el plazo de inscripción, de acuerdo a la reserva de plazas recibidas. Cualquier cambio se notificará con antelación.

A partir del 11 de febrero, los participantes recibirán en sus correos electrónicos un "Usuario y Contraseña" para entrar en el simulador FoodCompany y podrá descargarse toda la información necesaria para participar en la competición (manual del usuario y el Tutorial de la Simulación).

Mediante este acceso podrán acceder al simulador y consultar los resultados obtenidos después de cada una de las rondas de decisión.

CRONOGRAMA

Fases	Simulador	Fechas
Inscripción		15/12/2018 al 10/02/2019
Primera Fase TomaContacto	Acceso al simulador online 0º simulación	A partir del 11 de Febrero
Segunda Fase Competición	Competición online 1º, 2º y 3º simulación Clasificación 20/03/2019	05/03 al 13 /03/2019
Tercera Fase Selección Equipo Campeón: II Concurso Presentación de Resultados entre los 5 mejores equipos 20/03/2019 en la UFV		
Resultados	Publicación de ganadores y resultados	28/03/2019

Las fechas y horas son provisionales



En la fase de entrenamiento el profesor recibirá una formación online, para que conozca el simulador y pueda monitorizar a los alumnos.

Durante la realización de las tres fases el profesor podrá observar/monitorizar el desarrollo de la misma para poder analizar las decisiones y resultados junto con el equipo participante.

¿Cómo se determina la superación de la Fase Clasificatoria?

El simulador FoodCompany tiene un indicador (Valor Compañía) que refleja la evolución de los resultados de cada empresa. Con base en las diferentes decisiones que se vayan tomando, el valor de la compañía irá evolucionando de forma positiva o negativa. Cada equipo deberá superar el valor mínimo establecido por la organización.

Fases Competición

En esta fase los participantes, utilizarán el simulador FoodCompany. Los profesores no tendrán acceso durante el desarrollo de la competición a los datos de la simulación.

Los alumnos deberán tomar cuatro rondas de decisión según el siguiente calendario:

Categoría Dirección Estratégica

Acceso simulador a partir del día 11/02/2019

Fases	Toma decisión
Toma de contacto	Hasta el Jueves 28/02/2019 antes de las 23:59
Guardar resultados de las pruebas	Viernes 01/03/2019
1ª decisión	Martes 05/03/2019 antes de las 23:59
2ª decisión	Viernes 08/03/2019 antes de las 23:59
3ª decisión	Miércoles 13/03/2019 antes de las 23:59
Presentación de Resultados y clausura	Miércoles 20/03/2019 a las 12:00h en la UFV
Publicación de los ganadores	Jueves 28/03/2019

Las fechas y horas son provisionales



Al finalizar cada fase los profesores tendrán acceso, a través de la plataforma CompanyGame, al desarrollo de la competencia para poder analizar los resultados junto con el equipo participante.

Diplomas y premios

Diplomas participantes e Informes de participación universidades

Todos los participantes podrán imprimir un diploma de participación en el simulador utilizado. Este diploma podrá ser impreso al finalizar cada una de las fases desde el acceso del participante en la plataforma.

Los profesores, al finalizar el certamen tendrán acceso a un informe de participación donde se reflejará:

- Nombre completo de la universidad y del profesor.
- Clasificación general de los equipos gestionados por el profesor para cada fase a nivel nacional.
- Clasificación, puntuación, tiempo utilizado de cada uno de los equipos y alumnos gestionados por el profesor a nivel nacional.

Fase Competición

Los alumnos del equipo que logre la máxima puntuación en la segunda fase recibirán:

- Un Diploma de Excelencia en Gestión Empresarial, expedido por el Centro de Simulación Empresarial y CompanyGame.

Fase Selección Equipo Campeón

Se hará entrega de diversos premios tanto a los alumnos ganadores, como a los profesores encargados y a la Universidad a la que pertenecen:

Alumnos:

Un regalo a los campeones y un detalle a los participantes en el campeonato final (a determinar).

Diploma de Excelencia en Gestión Empresarial, expedido por el Centro de Simulación Empresarial y Companygame.

Universidad: 50 licencias gratuitas para utilizar los simuladores durante el año 2019.



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

Motivos de descalificación:

- Falsedad de los datos del participante (nombre, edad, fecha finalización de estudios incorrecta, o cualquier otra causa) que no permita su correcta identificación.
- El mal uso de la plataforma
- No respetar las fechas del calendario
- Participación de un estudiante en más de un equipo
- Participación directa del profesor encargado en las decisiones del equipo

COMUNICACIÓN

La página oficial de la competición y donde se realizará todo el seguimiento del Concurso junto cualquier información o nota será <http://https://www.ufvbusinessu.es/2concurso> Asimismo, se podrá seguir la evolución del mismo en [Twitter](#), [Facebook](#) y [Linkedin](#).

Toda comunicación se realizara a través del correo electrónico:
i.puebla.prof@ufv.es o joseluis.gomez@ufv.es

La información de los participantes es confidencial y sólo será utilizada por La Universidad Francisco de Vitoria, por [CompanyGame](#) y por los demás patrocinadores en los términos expuestos en el contrato de privacidad de la página Web.



COLABORADORES

La organización podrá incorporar patrocinadores y colaboradores en el desarrollo del evento que podrán estar presente en la comunicación del evento.



CompanyGame es una empresa de base tecnológica que, desde 1997, está especializada en el sector de la formación, desarrollando herramientas formativas basadas en la simulación empresarial y la gamificación, como metodologías de aprendizaje y desarrollo de competencias.

Los simuladores **CompanyGame** cubren una gran variedad de sectores empresariales y áreas de decisión, y son utilizados por universidades, centros de formación y empresas de España y Latinoamérica.



UNISYS es una empresa internacional de tecnologías de la información que ofrece soluciones para proyectos de TI complejos en las que se combinan la innovación y el respeto por las operaciones esenciales para la empresa.



Fundación Certiuni es una Plataforma de Certificación Universitaria, es un Proyecto promovido por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).



IBM (International Business Machines Corporation) es una reconocida empresa multinacional de tecnología informática y consultoría.

La página <https://www.ufvbusinessu.es/cse> contiene más la información del concurso



Informática El Corte Inglés (IECISA) es una importante empresa multinacional española del sector de las tecnologías de la información.



Calidad Pascual es una empresa española de referencia en su sector, dedicada a la preparación y envasado de leche y sus derivados, junto con otros productos alimenticios.



Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR) es una asociación constituida para asumir funciones de coordinación, cooperación, defensa y representación de los intereses de las 18 Sociedades de Garantía Recíproca existentes en España.

Fin del documento