

Reto 2019

*VII desafío en competición de Simulación
Empresarial de Negocios*

FECHA: Enero – Mayo 2019

RESPONSABLE: Dra. Inmaculada Puebla

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Área de Empresas: Centro de Simulación Empresarial

ECTS PROPUESTOS*: 2

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

Reto 2019:
VII Desafío en Competición
Simulación Empresarial de Negocios

Universidad Francisco de Vitoria

OBJETIVOS:

Enriquecer y desarrollar su espíritu empresarial así como practicar las habilidades necesarias para la gerencia de empresas a través de *gamificación*, usando simuladores en una competición internacional.

Con esta competición entre los alumnos, les permitirá vivir una experiencia única e internacional en la que podrán ampliar sus conocimientos, se adentrarán al mundo laboral y aprenderán a competir.

El Reto *CompanyGame* llega a su séptima edición, en la que la UFV ya ha participado en ediciones anteriores. Hasta la fecha, han participado en esta competición más de 500 Universidades iberoamericanas y más de 7.000 alumnos. El Reto CompanyGame constituye una excepcional oportunidad de formación y desarrollo en el ámbito de la gestión empresarial y la administración de los negocios. Los simuladores de negocio facilitan la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el aula, en un entorno sin riesgos. Sin duda, es el puente entre la teoría y la práctica. Los alumnos son futuros directivos en fase de formación, y requieren actividades en la que

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

El Reto permitirá a los alumnos gestionar diversas empresas virtuales durante un periodo estratégico de 4 años. Tendrán la posibilidad de escoger entre cinco de los simuladores que ofrece la plataforma CompanyGame, según el área de formación preferida. Categorías disponibles:

- Negocios: Business2020. Gestión de una empresa de tecnología que opera en diferentes mercados.
- Marketing: TechCompany. Gestión del departamento de marketing y comercialización de una empresa mediana.
- Hotelería: HotelCompany. Gestión de una cadena hotelera.
- Banca: BankCompany. Gestión estratégica de un banco.
- Finanzas: Corbatul. Gestión económico-financiera de una empresa del sector textil.

Competición realizada en la misma universidad donde los alumnos competirán con otras universidades de habla hispana.

Calendario

Fase inscripción: Enero 2019

Fase Entrenamiento: Febrero – Marzo 2019

Los equipos inscritos podrán acceder a un simulador de prueba para entrenarse en el uso de simuladores de negocio.

Fase Clasificatoria: Marzo 2019

Simulador preparatorio con el que se realizará la primera selección de participantes.

Fase Categorías: Abril 2019

Los equipos compiten en la categoría inscrita.

Campeón del Reto: Mayo 2019

Los 10 mejores equipos compiten con un único simulador.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO: Principalmente para los alumnos que se encuentren cursando el grado de Administración y Dirección de Empresas y Marketing de los últimos cursos.

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD: Dra. Inmaculada Puebla

FECHA (duración): Enero 2019 - Mayo 2019, dos meses y medio (50 horas)

Nº HORAS: mínimo estimado serán 50 horas donde, al menos, el 80% serán presenciales en el aula informática del Centro de Simulación Empresarial de la UFV y el resto constará de reuniones, entrevistas y elaboración y presentación de trabajos (Enero 2019- Mayo 2019)

REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

Uso de simuladores de varios sectores de negocio, entre ellos, hostelería y marketing, participando activamente en la competición.

1. Preinscripción online en Web www.ufvbusinessu.es
2. Participación activa en todas las actividades de acuerdo al calendario, donde se llevará riguroso control de asistencia.
3. Justificante de participación en el concurso a través de la información del simulador y obtención de resultados.
4. Seguimiento por parte de la profesora de la UFV, Dra. Inmaculada Puebla junto con el profesor D. José Luis Gómez Lega del proceso y participación de los alumnos.
5. Breve resumen de la actividad realizada en relación al simulador elegido