

CURSO-TALLER:
“INICIACIÓN AL LEAN”

FECHA: 18 y 25 de octubre y 8 y 15 de noviembre 2017

RESPONSABLES: R FdCaleyá

DEPARTAMENTO/CARRERA ORGANIZADOR:

Area Empresariales (FCJyE)

ECTS PROPUESTOS*: 1 CREDITO por asistencia, ejercicios prácticos durante las jornadas y trabajo final.

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

INICIACIÓN AL LEAN
(LEAN BEGINNERS. LEAN BUSINESS MODEL CANVAS)
Universidad Francisco de Vitoria

- OBJETIVO:

Taller dinámico y participativo para aquellos alumnos con carácter emprendedor y/o directivo que quieran obtener una metodología de validación de ideas de negocio de forma rápida y eficaz.

Lean es la metodología más potente para gestionar y evolucionar a las organizaciones hacia su éxito. Lean crea el máximo valor para los clientes, las personas y las empresas, utilizando los mínimos recursos. A partir del respeto a las personas y el enfoque hacia la mejora continua, Lean construye un sistema que mejora radicalmente el rendimiento y el beneficio, empodera y crea personas más felices, desarrolla entornos rentables y sostenibles; y dirige la evolución inteligente de la empresa.

Lean tiene actualmente amplia difusión en la mayoría de los sectores productivos y de servicios, especialmente en los de nueva creación. Su conocimiento básico está siendo cada vez más demandado por las empresas, siendo un excelente marchamo para la empleabilidad y muy conveniente para acceder a puestos de dirección.

- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

*Se trata de un Taller de Emprendimiento, con teoría y práctica, de carácter transversal y en español. Lean se ha convertido en la metodología de referencia actual para el emprendimiento y la reformulación de actividades existentes. Por eso, una vez asimilados sus principios y herramientas básicas, se dedicará un bloque al **Lean StartUp** y otro al Lean Management (Business Model Canvas), con talleres y casos prácticos.*

Existen muchos modelos de Diseño de Negocio, y muchos más de Plan de Empresa. Su eficacia para crear empresas sostenibles en la situación actual de alta incertidumbre y competencia está siendo muy cuestionada. Sobre todo tras los planteamientos de Lean Startup y Customer Development.

El Business Model Canvas, BMC, de Alex Osterwalder, o Lienzo de Modelo de Negocio, es un proceso de diseño que actúa como “acelerador” de la idea de negocio, buscando su validación de modo rápido y sin inversión económica. Contrario a otros planes “lanzadera” donde se parte de una idea y se desarrolla su implantación como empresa, el BMC toma levemente esa idea y

plantea las preguntas clave: ¿Quién eres? ¿Qué solucionas? ¿A quién? ¿Cómo? Trabajando en paneles visuales y en equipo donde todos participan, rápidamente se evidencia que estas preguntas no obtienen respuestas convincentes. Inmediatamente se da otra vuelta, modificándose la idea original y los demás aspectos.

Esta metodología es ampliamente utilizada en startups y desarrollo de clientes, y como reformulador periódico de los negocios existentes ¿o es que alguien puede quedarse quieto y no reflexionar constantemente sobre su negocio y las necesidades de sus clientes?

En este taller, durante 20h, se aprende qué es y cómo trabajar con el BMC. Se realizarán arquetipos de clientes, mapa de empatía, propuesta de valor, hitos de validación, tamaño de mercado, se experimentará y se saldrá realmente de la zona de confort.

Si el alumno tiene una idea ya preconcebida, puede traerla al taller y se trabajará en equipo.

INDICE del PROGRAMA:

Bloque 1. Gestión Lean (Lean Management). 10h

Sesión I. (X18.10.2017_15..20h)

- Evolución del pensamiento Tradicional al pensamiento Lean
- Evolución de la organización Tradicional a la organización Lean
- Problemas actuales de las organizaciones y soluciones Lean
- Principios del Lean
- Herramientas básicas de Lean
- Aplicaciones Lean. Discusión práctica sobre empresas conocidas y su gestión Lean
- Entrega del Caso TecnoCylinder para lectura y preparación del **taller de gestión Lean**

Sesión II. (X25.10.2017_15..20h)

- Lean: personas, procesos y proyectos
- Implantación Gestión Lean en una organización
- **Caso-Taller gestión Lean.** TecnoCylinder: experiencia real de transformación de una empresa de producción deficitaria a convertirse en referencia en el sector, únicamente mediante la aplicación de metodología Lean

Bloque 2. Emprendimiento Lean (Lean StartUp). 10h

Sesión III. (X8.11.2017_15..20h)

- Business Model Canvas
- Lean Business Model vs Plan de Negocio Tradicional
- Mapa de empatía
- Desarrollo de clientes (Customer development)
- Desarrollo ágil (Agile development)
- Planificación
- Entrega de plantillas para preparación del **taller de emprendimiento**

Sesión IV. (X15.11.2017_15..20h)

- Lean: personas, procesos y proyectos
- Lean y Coaching
- **Taller práctico de realización de emprendimiento Lean.** Equipos de 4 personas validarán de modo activo sus ideas de negocio mediante metodología de emprendimiento Lean

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO:

Especialmente orientado a alumnos de 2º a 4º de ADE, ADE+, MKT, MKT+, Escuela Politécnica y estudiantes de postgrado de la UFV. Las plazas podrán cubrirse con alumnos de la UFV, que cursen desde 2º curso en adelante, con prioridad a aquellos que sean de un curso superior (máx 25 plazas).

- RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:

Ramón F de Caleyá (Coordinador AFCs del área de empresariales y marketing).

*PONENTE: **Pablo Díaz-Masa** (Ing.Sup. Industrial ICAI. Experto Lean. Lean Maker)*

- FECHA:

Se proponen 4 sesiones presenciales: el siguiente horario propuesto: 2 MIERCOLES OCTUBRE y 2 MIERCOLES DE NOVIEMBRE de 15:00h a 20:00h:

*· Bloque 1. Gestión Lean (Lean Management). 10h = Sesión I. 5h (V10.03.2017) + Sesión II. 5h (V17.03.2017). Caso práctico **Producción***

*· Bloque 2. Emprendimiento Lean (Lean StartUp). 10h = Sesión III. 5h (V24.03.2017) + Sesión IV. 5h (V31.03.2017). Caso práctico **Servicios***

- Nº DE HORAS:

20 horas presenciales (4 sesiones, 5h/sesión) y 5 no presenciales, sumando un total de 25 horas (1 ECTS).

- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

La actividad consta de veinte horas presenciales y el trabajo que debe realizar el alumno (memoria y conclusiones de la actividad) conlleva 5 horas de trabajo.

- 1. El control de asistencia se realizará mediante identificación (Presentación DNI) de los asistentes al comienzo de cada sesión y registro de cada participante en las hojas de preinscripción.*

2. *Describir el procedimiento de evaluación que se seguirá para medir el aprovechamiento del alumno por la actividad.*

** Se trata de un trabajo como conclusión de la actividad:*

- *El alumno presentará un documento en el que el alumno realice un resumen de lo aprendido en el taller, adjuntando los ejercicios realizados. También se le solicitará que incluya un resumen de la metodología LEAN incluyendo algún ejemplo de aplicación.*
- *Documento Word (TNR, 11p),*
- *De 4 a 6 páginas de texto.*
- *Fecha tope miércoles siguiente a la segunda jornada.*
- *Lo evaluará tanto el ponente como responsable de dicha actividad.*

Además los alumnos cumplimentarán una encuesta de satisfacción con respecto a esta actividad (que será anónima)