

INSTAGRAM Digital Engage
by FUNDADOR de Instagramer's FAN CLUB

Ponente invitado. Philippe Gonzalez Fundador del club de Fans de Instagram y Brands Ambassador de Hoteles Marriot

FECHA:

13 marzo 2019 de 12h a 16h

RESPONSABLE: Raquel Ayestarán

DEPARTAMENTO-CARRERA / ORGANIZADOR:

Grado en Marketing / Raquel Ayestarán

ECTS PROPUESTOS*: 0,2 ECTS

* Teniendo en cuenta que según el plan de Bolonia un ECTS supone 25 horas de trabajo del alumno. En cualquier caso corresponderá a la coordinación de AFC la asignación definitiva del número de ECTS reconocibles por la actividad.

Universidad Francisco de Vitoria

- OBJETIVO:

Favorecer el desarrollo de la formación integral, estratégica, emprendedora y analítica del alumno, consolidando dicho aprendizaje a través de los conocimientos teóricos, habilidades y competencias técnicas.

- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Vamos a trabajar profesores y alumnos juntos en un taller de estrategias de MK Digital, métricas y Emprendimiento digital por equipos. La actividad consta de 1 sola sesión presencial y un trabajo no presencial.

Contenidos:

Canal de comunicación entre publicos diversos generaciones múltiples:

Instagram,

- Formatos de comunicación: stories, fotogramas, videos,
- Posicionamiento por keywords en SEO:
- consejos de uso y consumo de la aplicación,
- Data y manejo de usabilidad para el Posicionamiento
- algoritmo, consejos de seguridad, promos orgánicas (SEO natural posicionamiento relevancia), y Formatos pagados, (SEM) en **instagram**.

Alumnos Comunidad UFV. CETYS y Grados principales de Marketing, ADE, Comunicación, toda la Comunidad universitaria.

RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD:

Raquel Ayestarán

Ponente invitado. Philippe Gonzalez Fundador del club de Fans de Instagram

- FECHA:

13 de marzo de 12h a 15h mas 1h de trabajo autonomo.

- Nº DE HORAS:

3 horas de taller y 1h de trabajo adicional: tot 4h

- REQUISITOS PARA RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

*Para la obtención de los créditos, los alumnos interesados:
Se apuntarán como habitualmente en lista de pre-inscripción en la plataforma
www.ufvbusinessu.es/afc .*

Deberán asistir a toda la actividad según está programada (se pasará lista al principio y al fin de la actividad).

Presentarán una memoria, el mismo día, producto resultado del trabajo aprendido en la formación y enviar a cristina.aguado@ufv.es