

I International Forum on Sustainability



ALSA



SOSTENIBILIDAD

“ La satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer y garantizando las necesidades futuras”

En base a tres pilares:

- compromiso social
- compromiso ambiental
- compromiso económico

¿ES LO MISMO SOSTENIBILIDAD QUE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ?

- Sostenibilidad: Es el Objetivo final
- Responsabilidad Social Corporativa: Es la forma de lograr la Sostenibilidad de la Empresa

“PASAR DEL COMPROMISO A LA ACCION”



ACEPCIONES SECTORIALES DE LA SOSTENIBILIDAD (T

MOVILIDAD SOSTENIBLE, reducir los efectos negativos del Transporte (contaminación, consumo, congestión), ya sea por:

- La responsabilidad de personas sensibilizadas con estos problemas (desplazarse a pie, en bicicleta o en transporte público en lugar de en coche siempre que sea posible)
- El desarrollo de tecnologías que amplíen y optimicen las opciones de movilidad
- La sensibilización ó promoción de dichas prácticas por parte de la Administración y de las Empresas



¿QUE ES LA RSC PARA ALSA?

“integración voluntaria de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con nuestros Grupos de Interés

- Va más allá de cumplir con la legalidad.
- No se busca un crecimiento a cualquier precio, sino hacerlo de una forma sostenible,
- procurando que el menor impacto medioambiental posible
- crear lazos con el medio social

Desarrollando políticas:

- internas de Recursos Humanos (ej. diversidad, igualdad de género, conciliación laboral, formación, etc.)
- políticas ambientales (ej. reducción y compensación de huella de carbono, sistemas de reciclaje, etc.)
- sociales (ej. diálogo con ONG, acción social, donaciones, etc.)

Basado en la :

- Comunicación y en la Transparencia informativa

Beneficio de la RSC,

- **prestigio y reconocimiento** de nuestra empresa,
- **fidelidad** en clientes y proveedores,
- lo que aumentará nuestras ventas
- mayor motivación de nuestros trabajadores (orgullo de pertenencia)
- mayores respaldos en todos nuestros Grupos de Interés.



¡¡ NUESTRO VERDADERO
VALOR DIFERENCIAL !!



¿COMO LA INTEGRAMOS?

ALINEACION A NUESTRA ESTRATEGIA.



¿COMO LA HEMOS IMPLEMENTADO?

CONSECUCION DEL SELLO DE EXCELENCIA EFQM +500 en 2017,

- Sólo 60 organizaciones en España lo ostentan
- Reconocimiento a las **organizaciones que están gestionándose de una forma excelente y están obteniendo unos resultados sobresalientes, sostenibles en el tiempo**
- Nuevas capacidades en :
 - Grupos de Interés
 - Definición de Estrategia y Objetivos
 - Benchmarking
 - Innovación
 - Orientación a Procesos
 - Gestión de Proyectos
 - Organización de Alianzas
 - Liderazgo
 - Estrategia de Talento

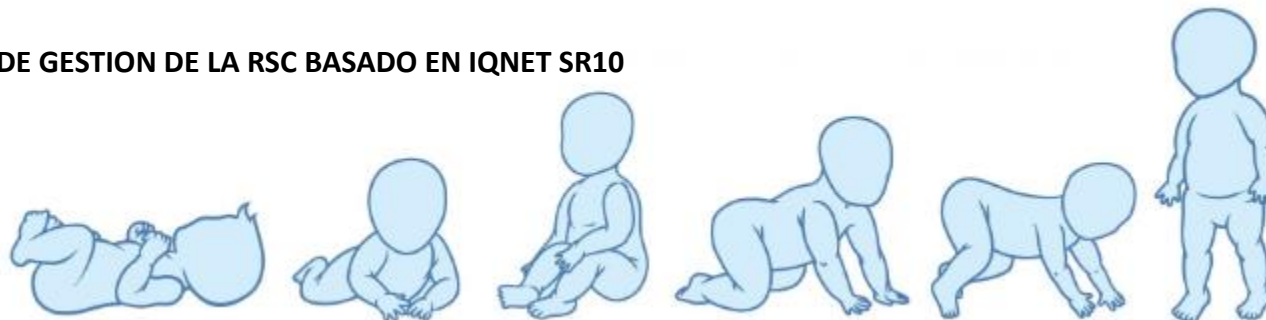


POTENCIAR LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS PROCESOS



¿QUE PASOS HEMOS DADO?

- **DEFINICION MODELO DE RELACION CON LOS GRUPOS DE INTERES**
 - Requisitos
 - Necesidades
 - Expectativas
- **PUBLICACION DE POLITICA DE SOSTENIBILIDAD**
 - Rige nuestros Compromisos con nuestros Grupos de Interés
- **PLANES DE ACCION CON NUESTROS GRUPOS DE INTERES**
- **PUBLICACION DE LA MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD**
- **CERTIFICACION SEGÚN NORMA GRI**
- **ESTUDIO DE MATERIALIDAD**
- **PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD**
- **SISTEMA DE GESTION DE LA RSC BASADO EN IQNET SR10**



¿COMO LA ESTAMOS DESARROLLANDO?

- IDENTIFICACION DE NUESTRO VALORES COMO OBJETIVOS DE NUESTRA RSC

Cada uno de los objetivos, se despliega a través de acciones concretas identificadas en base a las **necesidades, expectativas y requisitos** de cada grupo de interés y son establecidas mediante Estudios de Materialidad a nuestros Grupos de Interés

OBJETIVOS GENERALES RSC

Nuestros Valores

Excelencia

Nos esforzamos constantemente **para lograr la excelencia** en todo lo que hacemos

Seguridad

Solo hacemos **aquello que es seguro** y tenemos tolerancia cero ante cualquier comportamiento que ponga en riesgo la seguridad

Clientes

Son el centro de todo lo que hacemos y trabajamos sin descanso para satisfacer sus expectativas

Personas

Desarrollamos el talento, **recompensamos el trabajo excelente y tratamos con respeto** a todos los empleados

Comunidad

Actuamos **activamente en las comunidades** en las que prestamos nuestros servicios para contribuir a generar beneficios económicos, sociales y medioambientales



GRUPOS DE INTERÉS

PERSONAS

ORGANISMOS
REGULADORES Y
ADMINISTRACIÓN

CLIENTES

INVERSORES Y
ACCIONISTAS

PROVEEDORES,
SUMINISTRADORES
Y ALIADOS

ENTORNO SOCIAL

GENERADORES DE
OPINIÓN

SECTOR
EMPRESARIAL

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

**ESTUDIO DE
MATERIALIDAD:
PRIORIDADES DE
NUESTROS GRUPOS DE
INTERÉS**



LINEAS DE ACCION

VALOR INTRINSECO

La **Seguridad** como valor indiscutible e inherente

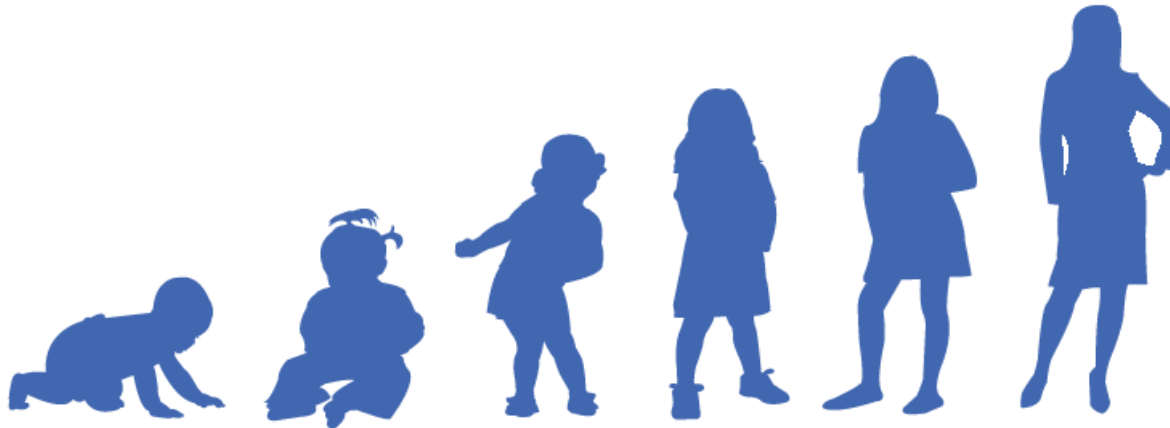
PRIORIDADES ALTA O MUY ALTA

- Emisiones
- Combustibles
- Códigos de Conducta
- Modelos de Cumplimiento
- Infancia y juventud
- Discapacidad
- Empleabilidad
- Tercera Edad
- Formación en Igualdad y diversidad

VALOR	ASPECTOS PRIORITARIOS	LINEAS DE ACCION
 EXCELENCIA	• Políticas y códigos de conducta. • Modelos de cumplimiento.	
 PERSONAS	• Formación Igualdad y Diversidad	
 COMUNIDAD	• Emisiones • Combustibles • Infancia y juventud • Discapacidad • Empleabilidad • Tercera Edad	

PROXIMOS PASOS

- **NUEVO ESTUDIO DE MATERIALIDAD**
 - Mejora del Cuestionario
 - Valoración de nuestra RSC
 - Percepcion de los GI de nuestros Valores
 - Percepcion de nuestra RSC, frente a la Competencia
- **POTENCIAR LA COMUNICACIÓN**
- **ALINEACION A ODS**
- **RECONOCIMIENTO Y REPUTACION**



COMPETENCIAS

- **MODELOS DE**
 - EXCELENCIA
 - GESTION
 - CALIDAD
- **GRUPOS DE INTERES**
 - REQUISITOS
 - NECESIDADES
 - EXPECTATIVAS
- **COMUNICACIÓN**
 - INTERNA
 - EXTERNA



Ignacio Pérez-Carasa.
Director de Relaciones Institucionales de ALSA
ipcarasa@alsa.es

