



Sostenibilidad Corporativa

Paula Ordoñez Crespo, Global Head of Corporate Sustainability

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS

SGS: LIDER EN INSPECCIÓN, VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



2600

Oficinas

97000

Empleados



	540
	24 600
AMERICAS	

	1 440
	39 100
EUROPE, AFRICA AND MIDDLE EAST	

	Offices, Labs & Multi-labs
	Employees

Somos reconocidos como empresa de referencia a nivel mundial para garantizar la **calidad** y la **integridad** de productos y servicios

	620
	33 700
ASIA PACIFIC	



(I) Macro - tendencias

- Población y escasez de recursos
- Cambio climático
- Crecimiento económico y tendencias de negocio



(II) Nuevas generaciones

- Marcan tendencias en sus papeles como clientes, empleados e inversores



(III) Inversores

- Herramienta de gestión de riesgo: Compañías con principios de sostenibilidad arraigados, son más sostenibles en el largo plazo y por ende más atractivas para invertir

Top Risk According To the World Economic Forum (October 2018)

	2008	2018
Top 5 global risks in terms of likelihood	Asset price collapse	Extreme weather events
	Middle East instability	Natural disasters
	Failed and falling states	Cyberattacks
	Oil and gas price spike	Data fraud or theft
	Chronic disease, developed world	Failure of climate-change mitigation and adaptation
Top 5 global risks in terms of impact	Asset price collapse	Weapons of mass destruction
	Retrenchment from globalization (developed)	Extreme weather events
	Slowing Chinese economy (<6%)	Natural disasters
	Oil and gas price spike	Failure of climate-change mitigation and adaptation
	Pandemics	Water crises

● Economic
 ● Environmental
 ● Geopolitical
 ● Societal
 ● Technological

- Las Macro-tendencias están creando nuevos riesgos para los inversores
- Los riesgos ambientales están creciendo en impacto y promonencia
- Compañías con solidas estrategias en sostenibilidad son:
 - Mas elásticas
 - Gestionan mejor los riesgos legales, financieros y reputacionales

Source: Global Risk Report 2018 (WEF)
The future of investing 2019 (BlackRock)



**Sostenibilidad
en SGS**



INTEGRITY

Making sure we build trust



QUALITY AND PROFESSIONALISM

Making sure we act and communicate responsibly



SUSTAINABILITY

Making sure we add long-term value to society



HEALTH AND SAFETY

Making sure we establish Safe and healthy workplaces



RESPECT

Making sure we treat all people fairly



LEADERSHIP

Making sure we work together and think ahead



COMITÉ DE SEGUIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD



Funciones Globales

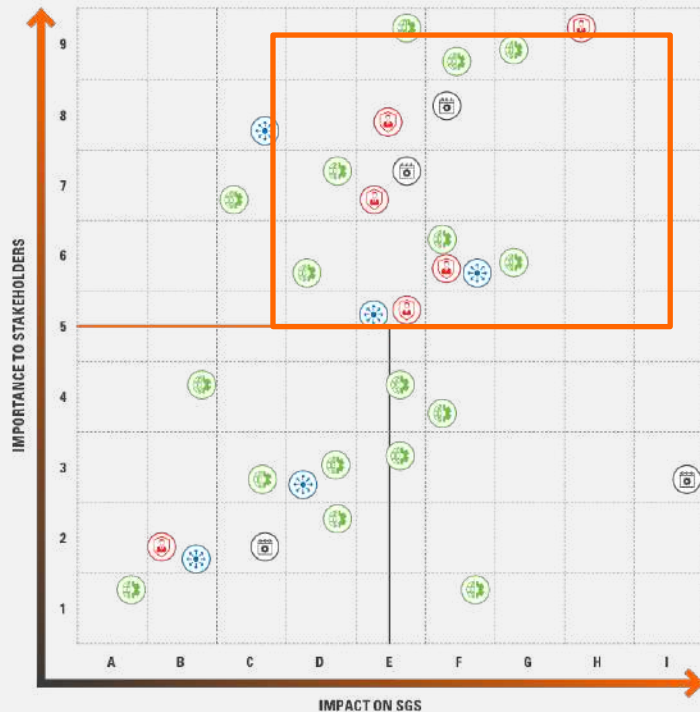
Líneas de Negocio



Directores Regionales

COMO DETERMINAMOS NUESTRAS PRIORIDADES

UTILIZAMOS NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD PARA IDENTIFICAR NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATEGICAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



- Integridad Profesional
- Seguridad y Salud
- Atraccion y retencion del talento
- Presencia en el mercado
- Rendimiento financiero
- Cumplimiento legal
- Gobierno corporativo
- Derechos Humanos y cadena de suministro responsable
- Marca y Reputación
- Cambio Climatico

ESTRATEGIA EN SGS: NUESTRAS AMBICIONES 2020



EXCELENCIA PROFESIONAL

- Demostrar de manera medible nuestro Valor a la Sociedad
- Vincular la remuneración variable de directivos a la sostenibilidad



PERSONAS

- Mantener nuestra rotación natural de empleados por debajo del 15%
- 30% de puestos de liderazgo tienen que ser mujeres
- Reducir nuestros índices de accidentabilidad un 50%*



MEDIO AMBIENTE

- Reducir nuestra intensidad de emisiones (por empleado e ingresos) en un 20%*



COMUNIDAD

- Incrementar nuestra inversión en comunidad un 30%* especialmente a través del voluntariado corporativo

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Nuestra estrategia está alineada con los ODS y forman parte de nuestro análisis de materialidad





NUESTROS PRINCIPALES PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMAS LIDERADOS POR SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

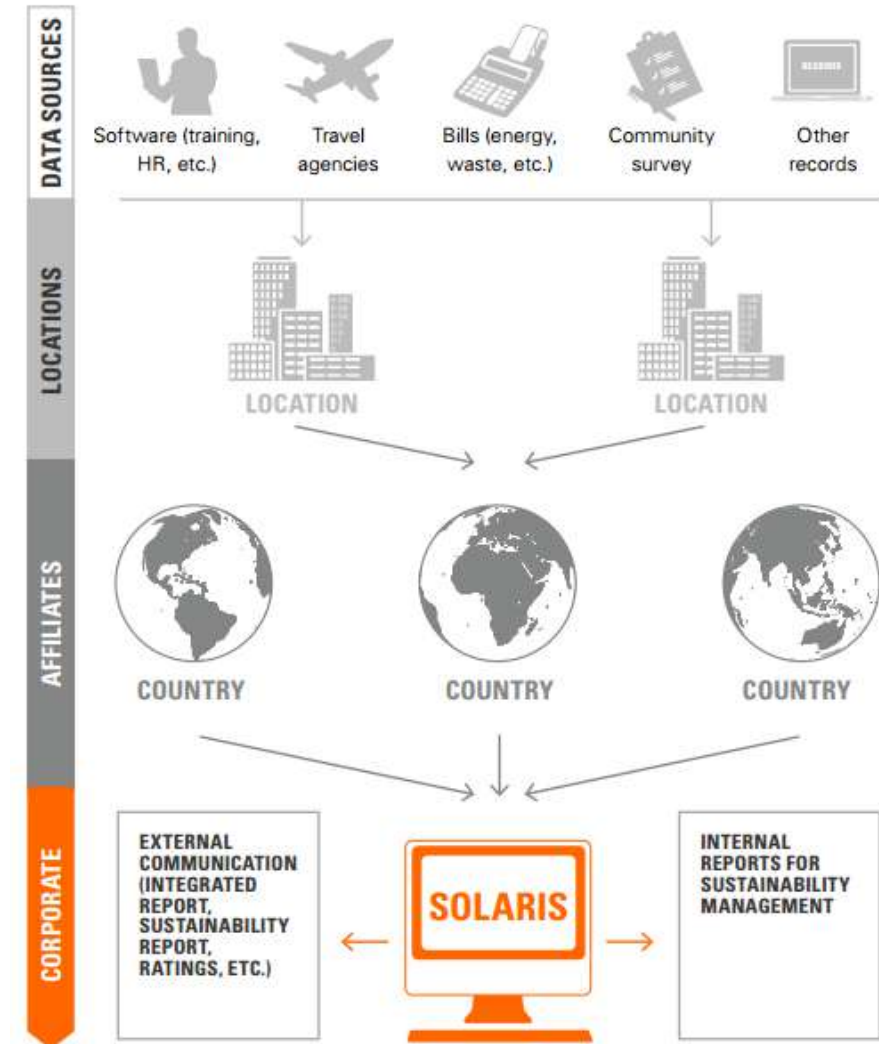
- Elaboración del Informe de Sostenibilidad Annual
- Medición cuantitativa de nuestro Valor a la Sociedad
- Programa de Eficiencia Energética
- Formación en Sostenibilidad
- Programa de voluntariado y apoyo a la comunidad
-

PROGRAMAS CO-LIDERADOS CON OTROS DEPARTAMENTOS

- Programas de concienciación de DDHH
- Estrategia de cadena de suministro sostenible
- Evaluación de riesgos de sostenibilidad
- Estrategia de movilidad sostenible
- Satisfacción de empleados
- Promoción de la diversidad

REPORTANDO SOSTENIBILIDAD EN SGS

- SOLARIS es la única herramienta de reporting no financiero implantado a nivel mundial.
- El reporting es realizado por los controllers financieros para garantizar exhaustividad en el proceso



USO INTERNO

Nuestro “GreenBook”: herramienta para la integración de la información no financiera en la toma de decisiones.

SGS CORPORATE SUSTAINABILITY - COUNTRY FACT SHEET

Australia

Key Metrics:

Metric	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Carbon Footprint (Scope 1 & 2)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Water Consumption	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Waste Generation	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Employee Safety	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Community Investment	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000



USO EXTERNO

En 2019, hemos publicado nuestro Informe Anual Integrado y nuestro Informe de Sostenibilidad.



Basado en el Integrated Reporting Framework



GRI comprehensive

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

SGS was named industry leader by the Dow Jones Sustainability Index for the fifth year

SAM
Sustainability Award
Gold Class 2019

SGS received the RobecoSAM Gold Class Award for its excellent sustainability performance



SGS received a Gold Rating from Ecovadis for the fourth year



SGS was included in the FTSE4Good Index for the second year

PARTNERSHIPS



RE 100

**CLIMATE
NEUTRAL**
MEASURE
REDUCE
OFFSET **NOW**



A man and a woman are sitting on a grassy hill, looking out over a city skyline. The man is on the left, wearing a light blue t-shirt and dark shorts, and the woman is on the right, wearing a dark blue tank top and sunglasses. They are both looking towards the right, where a dense city skyline is visible under a clear blue sky. The skyline includes several tall buildings and a prominent tower with a circular observation deck. The foreground is filled with tall, green grass.

**Hacia donde vamos:
“Sostenibilidad V 2.0”**

VALOR TRADICIONAL

Centrado en el accionista: Medido a través del rendimiento financiero



VALOR HOLISTICO: VALOR A LA SOCIEDAD

Centrado en los Grupos de Interés: Medido a través del rendimiento de la triple cuenta de resultados (financiero, social y ambiental)

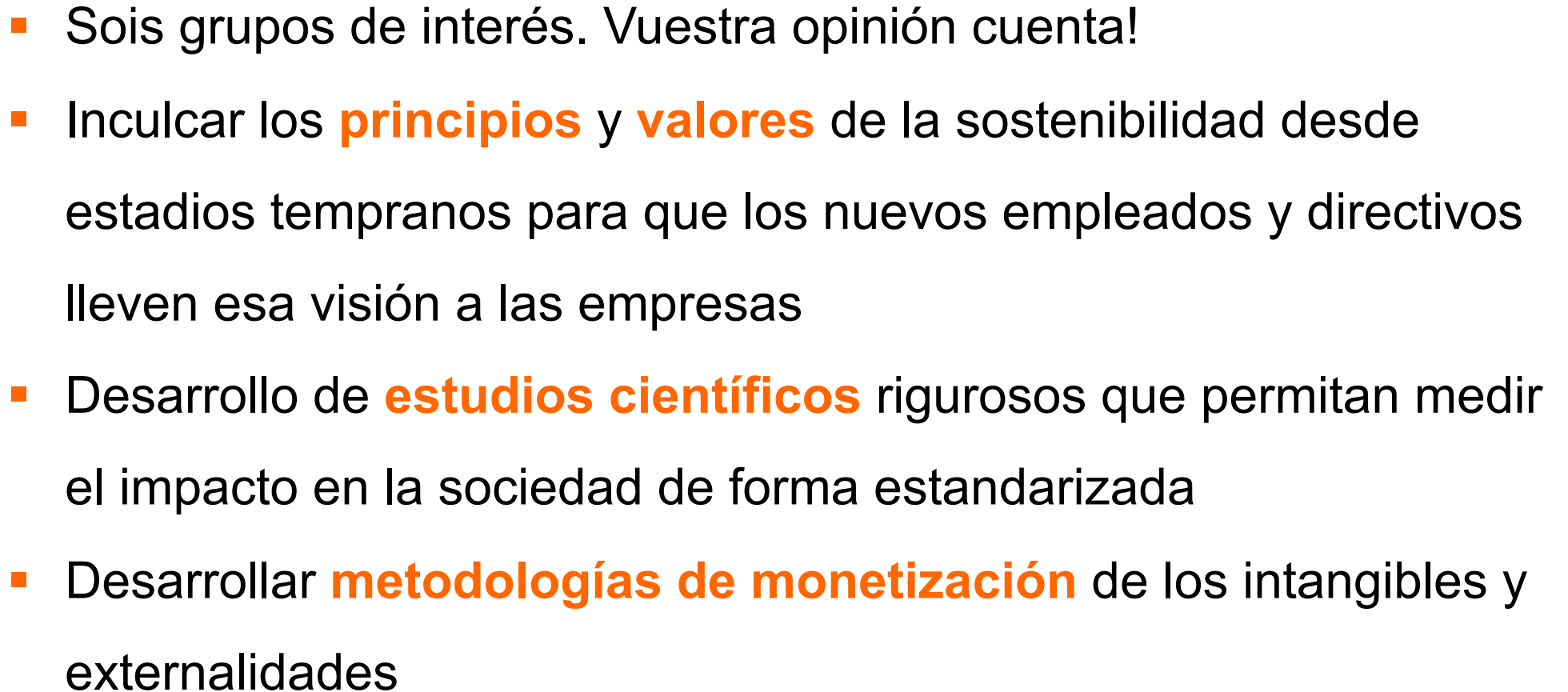
PAPEL ETICO DE LAS ORGANIZACIONES



"Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."



NUESTRO VALOR A LA SOCIEDAD: COMO LO CALCULAMOS



GRACIAS POR VUESTRA ATENCION

PAULA ORDOÑEZ

Global Head of Corporate
Sustainability

paula.ordonez@sgs.com

