

## Newsletter



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid  
Facultad de Ciencias  
Jurídicas y Empresariales



**Marzo 2020 nº 38**



**TE INTERESA**



### **Daniel Sada, Rector: "Tenemos una gran oportunidad de vivir aquello en lo que creemos"**

Ante el coronavirus, el Rector de la UFV pide a toda la Comunidad Universitaria saber acompañar las situaciones particulares de alumnos, padres... y cada uno de nosotros; poner a las personas de verdad en el centro; sacar lo mejor de nosotros mismos como directivos, mandos intermedios, profesores y personal de administración y servicios. Todo ello está en nuestra mano. Es este un momento que requerirá de nuestra grandeza de miras, generosidad y entrega especial a los alumnos y compañeros.

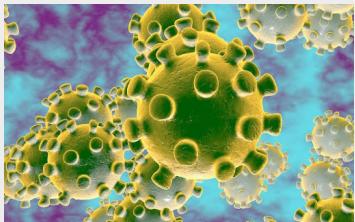


Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid  
*UnoMásUno*

### **Nace el proyecto "Uno más Uno"**

El Instituto de Acompañamiento UFV lanza "Uno más uno". Ante la crisis que está generando el coronavirus, el proyecto "Uno más Uno" quiere salir al paso de las personas que están o se sienten solas y necesitan relación y compañía, que buscan algún consejo psicológico o espiritual, que necesitan y no encuentran algún asesoramiento médico o asistencial. ¿Necesitas ser acompañado? ¿Quieres acompañar? Pincha aquí

[link: www.ufv.es/unomasuno](http://www.ufv.es/unomasuno)



## Toda la información actualizada para la comunidad universitaria sobre CORONAVIRUS

Si quieras estar informado de toda la actualidad en el campus relativa al coronavirus, [pincha aquí](#). Si quieras contactar con el Servicio de Seguridad, Salud y Bienestar de la UFV manda mail a: [serviciodeprevencion@ufv.es](mailto:serviciodeprevencion@ufv.es)



## "Cada uno, pero no solos". Nuevo espacio web para personal UFV

En este nuevo espacio se podrán consultar tanto los últimos comunicados como los recursos que la Universidad pone a nuestro alcance para agilizar las gestiones y facilitar la nueva forma de trabajar. [Más información](#)

## NUESTROS PROFESORES



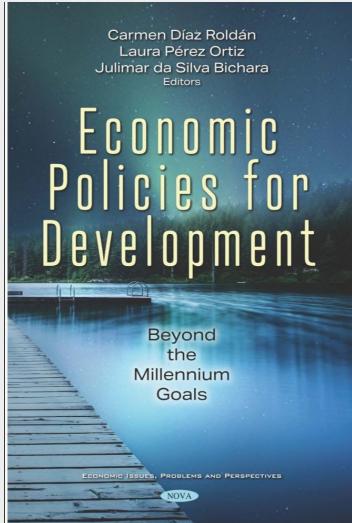
### La directora del Grado en Marketing, Raquel Ayestarán, se acredita.

La profesora y directora del Grado en Marketing, Raquel Ayestarán, se presentó al Programa de Evaluación del Profesorado para la figura de Contratado Doctor (ANECA) que evalúa las actividades docentes, de gestión e investigadoras, y la formación académica de los profesores, siendo favorable la resolución.



### El profesor Manuel Monge se acredita.

El profesor Manuel Monge, de la FCJYE, recibió el pasado mes de diciembre la acreditación que otorga la ANECA en la figura de Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada.



## Los profesores José Luis Parada y Nieves Carmona participan en el libro **Economics and Finance for Society**

Los profesores José Luis Parada y Nieves Carmona publican el capítulo "Economic Policies for Development: Current Situation and Future Prospects" en el Libro *Economics and Finance for Society* de la Editorial NOVA (SPI). En este libro, se proporcionan algunas contribuciones que muestran los enfoques más recientes sobre cómo las políticas económicas están contribuyendo al desarrollo económico sostenible. [Más información:](#)



## Se celebra el Seminario Investigación del Grupo de Investigación **Economics and Finance for Society**

El 4 de marzo, el grupo de investigación Economics and Finance for Society de la FCJYE invitó al Profesor Titular en Economía por la Universidad de Vigo e Investigador en KAPSARC (Arabia Saudí) Baltasar Manzano para presentar su último artículo científico titulado "Analyzing the Effects os Saudi Arabia's Economic Reforms Using a Dynamic Stochastic General Model". En este trabajo, él y sus coautores tratan de medir qué impacto tendrán las políticas que el gobierno saudí quiere adoptar en su reforma llamada Visión 2030 mediante un modelo de equilibrio general dinámico estocástico.



## La profesora Arantxa de Miguel lanza en Instagram

### #yomequedoencasacocinandoespaña#

En estos momentos tan complicados están surgiendo iniciativas muy bonitas y ésta es una de ellas. La profesora de Gastronomía Arantxa de Miguel inició, el 13 de marzo, mediante su cuenta de Instagram: arantxasfoodjourney el proyecto #yomequedoencasacocinandoespaña# que consiste en que los alumnos y alumni de Gastronomía presenten recetas con el propósito de levantar la moral colectiva y sentirse unidos. La respuesta ha sido extraordinaria!!!



## Semana Internacional Business

A comienzos de marzo se celebró la Semana Internacional Business entre alumnos de LA HAGUE y ADE UFV con diferentes actividades culturales, académicas y empresariales.



## Reunión entre representantes de La Hague y UFV

A comienzos de marzo se celebró un encuentro, en la UFV, para diseñar el Camino de Santiago Internacional para los alumnos de LA HAGUE y UFV.



## Semana Internacional con Notre Dame

A finales de febrero se celebró la Semana Internacional con los alumnos de MBA de Notre dame University (USA).



## Encuentro de la FCJYE con La Hague

Se celebró un encuentro con el director de International Business Program de La Hague, Dr. Rogier Bussier, para impulsar el futuro doble Grado Internacional entre las universidades de LA HAGUE y UFV.

## NUESTROS ALUMNOS



## Alumnos y profesores de la UFV fabrican material sanitario y viseras con el apoyo de Mapfre

Profesores de la UFV y alumnos de los grados de Arquitectura, Marketing e Ingeniería han unido esfuerzos para imprimir viseras que puedan proteger a nuestros sanitarios, con material donado por Mapfre. Las viseras se están fabricando con impresoras 3D, cedidas por el FAB LAB UFV, en las casas de profesores y alumnos y las empresas Fábrica de Fabricantes y EXarchitects.

Mapfre, además de donar los componentes para fabricar las

visoras, también está proporcionando las telas necesarias para confeccionar mascarillas y batas, así como apoyo logístico para hacer llegar estos equipos de protección a los hospitales, residencias de mayores, centros de salud y cuerpos de seguridad. Además, cuentan con el apoyo de los Bomberos de Fuenlabrada para distribuir el material fabricado.



### El Grado en Marketing visita Pangea

El Grado de Marketing de la UFV incentiva la creatividad, la innovación y el emprendimiento en todas las materias de enseñanza a través de la metodología learning by doing. Uno de los factores esenciales son las actividades ProAct que desarrollan los alumnos y que involucran en un proyecto de acción transversal a varios profesores del Grado. Enmarcado en el programa, alumnos y profesores realizaron, el 25 de febrero, una visita a Pangea en donde pudieron conocer la metodología de trabajo de una empresa que ha constituido una nueva categoría en las agencias de viaje: técnicas de marketing empleadas y la importancia de la experiencia personalizada como eje vertebrador de los viajes que ofertan. Una experiencia muy fructífera la que vivieron nuestros alumnos y que ahora les toca desarrollar en un proyecto que será presentado ante un tribunal con profesores, profesionales del medio y directivos de Pangea.

## DESTACAMOS



### Comparte tus buenas prácticas

*Departamento de Comunicación*

El coronavirus puede convertirse en una oportunidad para innovar, para ser creativos y sobre todo para sacar lo mejor de nosotros mismos. Por eso nos gustaría compartir con la comunidad UFV las buenas prácticas que están llevando a cabo nuestros PAS y PROF en estos momentos. Puedes hacérnoslas llegar enviando un email a [comunicacion@ufv.es](mailto:comunicacion@ufv.es).

**¿Conoces algún compañero que no reciba nuestra newsletter? Pincha aquí**



Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales  
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800 - 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
[www.ufv.es](http://www.ufv.es)

This email was sent to [i.puebla.prof@ufv.es](mailto:i.puebla.prof@ufv.es)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

FCJYE UVF · Ctra. Pozuelo-Majadahonda KM 1.800. Pozuelo de Alarcón (Madrid, España) · Madrid, 28223 · Spain

