



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

II SERIOUS GAME

**“Vive una experiencia de alta
dirección”**

“No es lo que estudias, es lo que te pasa”

Dirige la empresa



Realidad vs Realidad simulada

Marzo - Abril 2018

Versión 09

Organizado por:

Dra. Dña. Inmaculada Puebla
Dra. Centro Simulación Empresarial y profesora del Área de Empresas
D. José Luis Gómez
Consultor y Profesor del Área de Empresas

Aprobado por:
D. Jose M^a Peláez
Director y profesor del Área de Empresas

**Universidad Francisco de Vitoria
Madrid, 23 de Marzo de 2018**



Universidad
Francisco de Vitoria
*Centro de
Simulación Empresarial*
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

Protocolo

II Serious Game "Dirige ENERGY Drink"

PLANIFICACIÓN ACTIVIDADES CENTRO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL BUSINNES U – UFV

(1,5 créditos ECTS)

ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. ACTIVIDADES Y BASES DEL II SERIOUS GAME**
- 3. CALENDARIZACIÓN DEL II SERIOUS GAME**
- 4. COMPETENCIAS ALCANZADAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**
- 5. HOJA DE RUTA**



Universidad
Francisco de Vitoria
*Centro de
Simulación Empresarial*
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

1. INTRODUCCIÓN

Tras el éxito del I Serious Game “dirige SUNNY Day”, se presenta la segunda edición, como el: II Serious Game **“dirige ENERGY Drink”** que es igualmente un proyecto transversal en el Área de Empresas (BusinessU) de la Universidad Francisco de Vitoria, impulsado por la dirección del Área de Empresas y coordinado con su Centro de Simulación Empresarial (CSE), bajo el lema “vive una experiencia de alta dirección”.

Participan profesores y alumnos de dicha área, así como, varios profesionales de empresas, entre la que está CompanyGame, empresa experta en simulación empresarial, desarrolladora del simulador ENERGY&Co seleccionado en este II Serious Game.

Para la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) ampliar la formación de sus alumnos en técnicas de trabajo, tales como el trabajo en equipo, experiencias prácticas contrastadas (reuniones con empresas, serious game, gamificación, simulación etc..), exponer temas en público, adquirir competencias personales y profesionales, centrados en la persona, es de esencial importancia; por eso propone a los alumnos del Área de Empresas (de 1º a 4º de ADE, ADE+MKT, ADE+RRII), que participen en este II Serious Game cuyo objetivo es investigar, analizar, comprender y tomar decisiones con la ayuda de Empresas reales.

Los alumnos que participen tienen información previa relevante al respecto.



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

Los ganadores del II Serious Game "dirige ENERGY Drink", tendrán como premio una jornada con un directivo de las empresas participantes.

Todos los alumnos seleccionados participantes tendrán 1,5 crédito ECTS y una certificación de su participación, de cara a su empleabilidad y CV.

Las actividades, calendarización y bases del proyecto, se describen en los apartados siguientes. La duración de este proyecto es de un mes y medio.

2. ACTIVIDADES Y BASES DEL II SERIOUS GAME

Las actividades a desarrollar en el proyecto constan de siete etapas o partes:

PARTE 1: SELECCIÓN DE CANDIDATOS

Se ha publicado un anuncio mediante un cartel que se pondrá en la UFV y Online (www.ufvbusinessu.es), buscando, entre los alumnos de 1º hasta 4º de ADE, un perfil sin experiencia previa necesaria, para un puesto de Dirección General, en una empresa de venta de bebidas enérgicas "ENERGY Drink". Para más información se remite a la página web: <https://www.ufvbusinessu.es/> donde se destacarán las competencias necesarias para el puesto y se explicará: que es un ejercicio Serious Game basado en realidad simulada, que genera 1,5 crédito ECTS a todos los seleccionados hasta el final, y 0,3 créditos a los descartados después de la sesión presencial con un Headhunter. En la web aparece directamente el e-mail del Headhunter (IN) isidro.navalon@e-w.es para remitir los CVs.

1ª REUNIÓN: Sobre los CVs recibidos, el Headhunter seleccionará 21 CVs y de ellos después de la entrevista prevista, seleccionará a 3 Directores Generales. A los no seleccionados del total quitando los 21 seleccionados, les mandará un



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

mail diciendo que no han sido seleccionados y les dará un feedback sobre los motivos y mejoras. El resto de los 18 candidatos seguirán en el II Serious Game.

1ª SESIÓN PRESENCIAL DE **APERTURA Y SELECCIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN**: en la Sala de Conferencias de la UFV se reúnen los 21 candidatos seleccionados (3 Directores Generales y los 18 restantes candidatos para los otros puestos de dirección). En dicha sala, tendrán la reunión con el Presidente de la empresa ENERGY Drink (ED) / (actor: PM), el Headhunter (IN), RRHH (JMP), Consultor (JLG) y SIMULADOR (IP), donde el Presidente presentará el estado actual de la empresa, los objetivos, y la Misión, Visión y Valores de la misma, además explicará a los 3 Directores Generales, que deberán seleccionar a un Director de Ventas y Comercial, un Director Financiero y un Director de RRHH, para conformar el equipo de dirección, en total 4 alumnos por equipo. Al finalizar se llevará a cabo una formación en el simulador y los grupos tendrán acceso a los datos iniciales mediante el dossier de la Empresa ENERGY Drink.

PARTE 2: PRIMERA SIMULACIÓN ENERGY Drink

2ª SESIÓN PRESENCIAL: Sesión de 1 hora de duración, donde (Simulación) IP les explicará cómo se utiliza el simulador ENERGY Drink y cada equipo determinará las decisiones que han de tomar, introduciendo los datos que consideren adecuados, a partir de los datos recibidos con la situación de ENERGY Drink. Se les explicará la WIKI creada (por equipo) y las normas a seguir por equipo, para que suban toda la información en su cuaderno de Bitácora (WIKI).



Los resultados obtenidos por cada equipo se envían de inmediato al Presidente de ENERGY Drink (PM) para que tome las acciones oportunas con los directores generales de cada equipo, felicitarles o corregirles, dependiendo de los resultados alcanzados. En cualquier caso, les indicará que se pongan de inmediato en contacto un Consultor externo independiente (JLG), para tener en el siguiente día una reunión.

PARTE 3: PLAN ESTRATÉGICO

2ª REUNIÓN: Los 3 equipos (12 participantes), se reunirán en la UFV con un Consultor independiente (JLG), que les explicará cómo realizar un Plan de Negocio y un briefing de una campaña de Marketing, dependiendo de los resultados obtenidos en la simulación. Además, el consultor les suministrará los contactos con las empresas que se deben de reunir:

- Publicidad- Agencia.
- Canal.
- Entidad Financiera.

Cada equipo deberá elaborar un pequeño documento que subirá al cuaderno de Bitácora, con:

- Unos objetivos de venta.
- Un margen mínimo.
- Una propuesta de estrategia.
- Un presupuesto de marketing y comercial.



Universidad
Francisco de Vitoria
*Centro de
Simulación Empresarial*
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

PARTE 4: REFORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

3ª REUNIÓN: Cada equipo mantendrá una entrevista real con la agencia de publicidad, presentarán su briefing y solicitarán presupuesto, la agencia les proporcionará diferentes presupuestos. Irán acompañados del Consultor (JLG).

4ª REUNIÓN: Cada equipo se reunirá con una empresa perteneciente al canal intermediario para negociar algún tipo de acuerdo que permita la distribución de los productos Irán acompañados del Consultor (JLG).

5ª REUNIÓN: Cada equipo mantendrá una reunión real con la entidad financiera, solicitando y negociando financiación extraordinaria, para ello utilizarán su Plan de Negocio acordado con el Consultor externo (JLG).

PARTE 5: SEGUNDA SIMULACIÓN ENERGY Drink

3ª SESIÓN PRESENCIAL: Cada equipo meterá los nuevos datos obtenidos con las reuniones mantenidas con las empresas y consultor, en el Simulador ENERGY Drink y sacará los datos del mercado.

PARTE 6: TERCERA SIMULACIÓN ENERGY Drink

4ª SESIÓN NO-PRESENCIAL: Cada equipo meterá los nuevos datos en el Simulador ENERGY Drink con el nuevo escenario y sacará los datos del mercado (de forma no presencial, pero con el soporte online de IP).

Cada equipo preparará una presentación de Resultados para el Presidente de ENERGY Drink (PM), mediante un informe con las siguientes informaciones:



Universidad
Francisco de Vitoria
*Centro de
Simulación Empresarial*
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

La experiencia personal resumen del cuaderno de Bitácora (WIKI) y los resultados obtenidos con las tres simulaciones ENERGY Drink.

PARTE 7: SELECCIÓN DEL GANADOR Y COCTEL – FINAL CLAUSURA

5ª SESIÓN PRESENCIAL: Sesión de cierre y clausura del “II Serious Game”, con todos los grupos, empresas participantes y profesores, extrayendo los resultados del aprendizaje. Cada equipo presentará los resultados ante un Jurado en donde estarán el máximo de las empresas participantes, Consultor, JMP e IP.

Los resultados serán presentados con una presentación PPT y opcional un video. Todo tendrá que estar subido en su WIKI. El lema será “No es lo que estudias, es lo que te pasa”.

Se grabará a cada uno de los participantes comentando cómo ha visto su participación y las decisiones que ha tomado en cada momento.

Se seleccionará al equipo ganador y se le entregará el premio correspondiente.

Se entregarán los certificados (Companygame, BusinessU CSE...) a todos los participantes de cada equipo.

PREMIOS:

- Ganador: Reloj/pulsera fitness.
- Todos los participantes seleccionados:
- Créditos 1.5 ECTS para todos los alumnos que participen (aprobado Ana Pintor Extensión Universitaria), los que sean descartados en la 2º sesión presencial, recibirán 0,3 Créditos.



Universidad
Francisco de Vitoria
Centro de
Simulación Empresarial
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

- Certificado de participación firmado por el Centro de Simulación Empresarial (Business U Áreas de Empresa) y Companygame.

3. CALENDARIZACIÓN DEL 2º SERIOUS GAME:

INICIO: lunes 12 de Marzo la publicación del primer anuncio, plazo máximo de respuesta por alumnos hasta el viernes 16 de Marzo.

1ª REUNIÓN: (Headhunter (IN)), 19 y 21 de Marzo.

El Headhunter (IN), mandará el 21 o 22 de Marzo mail a los 21 seleccionados convocándoles a la reunión del día 4 de Abril "Sesión de Apertura" y mail a los no seleccionados indicándoles su situación y dando feedback de la entrevista.

1ª SESIÓN PRESENCIAL DE **APERTURA Y SELECCIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN:** Sala de Conferencias, con Presidente (PM) y Headhunter (IN), RRHH (JMP), consultor (JLGL) y SIMULADOR (IP) miércoles 4 de Abril de 15:00 a 19:00 horas, selección del comité de dirección por los directores generales de ENERGY Drink. Al finalizar se llevará a cabo una formación en el simulador y los grupos tendrán acceso a los datos iniciales.

2ª SESIÓN PRESENCIAL: (PRIMERA SIMULACIÓN ENERGY Drink), jueves 5 de Abril, de 18:30 a 19:30 horas. Llamada del Presidente a partir de las 20 horas



Universidad
Francisco de Vitoria
*Centro de
Simulación Empresarial*
UFV Madrid

www.ufvbusinessu.es/cse

con resultados. A posteriori llamada de directores generales (grupos) a Consultor para cerrar cita el día 9. La información de la simulación la tendrán disponibles el Presidente y el Consultor. Se le dará acceso a cada grupo a su Cuaderno de Bitácora (WIKI).

2ª REUNIÓN: Consultor Independiente, el lunes 9 de Abril de 15 a 18 horas en Sala de Tutorías (sala Jurídicas y Empresariales 2).

3ª REUNIÓN: Canal.

4ª REUNIÓN: Agencia.

5ª REUNIÓN: Entidad Financiera.

3ª SESIÓN PRESENCIAL: (SEGUNDA SIMULACIÓN ENERGY Drink), jueves 19 de Abril, de 18:30 a 20:30 horas.

4ª SESIÓN NO PRESENCIAL: (TERCERA SIMULACIÓN ENERGY Drink), lunes 23 de Abril de 17:00 a 19:00 horas (soporte Lab.).

5ª SESIÓN PRESENCIAL FINAL: **CLAUSURA** (Clausura, Presentación resultados ante Empresas: Jurado, entrega premios y certificados), **el día 24 de Abril.**



4. COMPETENCIAS ALCANZADAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

| Competencia |
|---|
| Agilidad para aprender. <ul style="list-style-type: none">- Pregunta siempre lo que no entiende.- Pide orientaciones para investigar o profundizar. |
| Preguntarse los por qué.(Análisis) <ul style="list-style-type: none">- Evita quedarse en explicaciones superficiales o fáciles.- Diferencia con claridad los componentes de la realidad.- Establece relaciones complejas. |
| Buscar el Sentido (Síntesis). <ul style="list-style-type: none">- Expone en público con claridad.- Contextualiza y establece relaciones dentro de la propia materia.- Relaciona lo aprendido con otras materias.- Formula hipótesis y modelos. |
| Juzgar con Criterio. <ul style="list-style-type: none">- Escucha, tiene en cuenta las opiniones de los demás.- Al valorar la opinión de otras personas lo hace describiendo, sin descalificar.- Diferencia sus aportaciones y valoraciones de las fuentes utilizadas.- Emite opiniones fundadas, argumentando con sentido. |
| Liderazgo de Servicio. <ul style="list-style-type: none">- Es una persona accesible, incluso antes de que se le solicite.- Intenta influir en los demás compañeros. Se ofrece para dirigir o coordinar equipos. |
| Afán de Superación. <ul style="list-style-type: none">- Dedicar a la propia formación la jornada de trabajo completa.- Acaba bien los trabajos y los exámenes.- Planifica las cosas con tiempo, sin necesidad de que se recuerden.- Afrontar las responsabilidades con sinceridad, sin excusas.- Se ofrece para situaciones retadoras. |
| Autogobierno. <ul style="list-style-type: none">- Respeta y exige la puntualidad debida en las clases, reuniones, etc.- Cuida las muestras de educación y de urbanidad.- Controla las propias reacciones. Modera la curiosidad y la impaciencia.- Dice lo que hace y hace lo que dice. |
| Empatía. <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de ser el otro para entender sus necesidades y motivaciones.- Generación de confianza en el otro.- Capacidad de influencia en el otro para generar cambios en el individuo y el grupo. |
| Humildad <ul style="list-style-type: none">- Conoce y admite sus fortalezas y sus limitaciones. No se cree mas ni menos.- Pone al otro siempre en primer lugar.- Evita los reconocimientos personales para ceder protagonismo al equipo. |



5. HOJA DE RUTA

| 16 de Marzo de 2018 | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Centro de Simulación Empresarial. Área de Empresas | | | | | |
| Marzo-Abril 2018 | | | | | |
| Hoja de ruta 2º Serious Game: ENERGY Drink | | | | | |
| Actividad | Fecha | Sala | Horario | grupo | dirección |
| Entrevistas con headhunter | lunes 19 y miércoles 21 de marzo de 2018 | | lunes 19 a las 15:00 y miércoles 21 a las 9:00 | Todos los alumnos | Paseo de la Habana, 9-11 Madrid |
| Sesión de Apertura | miércoles 4 de abril de 2018 | Sala de Conferencias Edificio H | 15:30 | Todos los alumnos | UFV |
| Primera SIMULACIÓN | jueves 5 de abril de 2018 | Lab. 5 | 15:00-19:00 | Los grupos seleccionados | UFV |
| Reunión con Consultor | lunes 19 de abril de 2018 | Sala de Jurídicas y Empresariales 2 Edificio H | 15:00-18:00 | Los grupos seleccionados | UFV |
| AGENCIA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| AGENCIA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| AGENCIA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| CANAL 1 | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| CANAL 2 | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| IECISA | miércoles 18 de abril de 2018 | | 17:00 | Los grupos seleccionados | Travesía Costa Brava, 4, 28034 Madrid |
| ENTIDAD FINANCIERA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| ENTIDAD FINANCIERA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| ENTIDAD FINANCIERA | semanas del 9 al 19 de abril | | | Los grupos seleccionados | |
| Segunda SIMULACIÓN | jueves 19 de abril de 2018 | Lab. 5 | 18:30-20:30 | Los grupos seleccionados | UFV |
| Tercera SIMULACIÓN | lunes 23 de abril de 2018 | Lab. 5 | 17:00-19:00 | Grupos que necesiten laboratorio | UFV |
| Clausura | martes 24 de abril de 2018 | Pecera del Edificio H | | Los grupos seleccionados, Organizadores, Jurado, etc. | UFV |