



NEWSLETTER

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y EMPRESARIALES

MAYO 2018. Nº18

*"María es el camino más seguro, el más corto y el más perfecto para ir a Jesús."
(San Luis de Monfort)*

José María Ortiz, Decano de la FCJYE, elegido representante de los Decanos de Derecho de las Universidades Privadas de España.



En la conferencia de Decanos de España, celebrada el 3 y 4 de mayo de 2018 en Sevilla, fue elegida como representante de todas las universidades privadas de España, la Universidad Francisco de Vitoria en la persona del Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales José M^a Ortiz Ibarz.

La UFV y la Escuela Le Cordon Bleu constituyen el Consejo asesor del Grado en Gastronomía.



El Consejo asesor tendrá como objetivo: "potenciar un sector que todavía está por profesionalizar." Como ha explicado el Rector de la UFV Daniel Sada: "el objetivo de la creación del consejo asesor del Grado de Gastronomía es generar pensamiento y reflexión".

Tras las palabras del Rector, Rosario Barrios (Directora General de Le Cordon Bleu) e Isolino Pazos (Director del Grado en Gastronomía) tuvo lugar un coloquio titulado: "La Universidad, un nuevo escenario neutral para la Gastronomía", que abordó, entre otros temas, las preocupaciones y retos de la realidad gastronómica española a cargo de José María Ortiz, Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales.

Más información: <http://www.economista.es/ecoaula/noticias/9122077/05/18/Casi-un-centenar-de-estrellas-forman-el-Consejo-asesor-del-Grado-en-Gastronomia-de-la-UFV.html>

La Virgen peregrina en la FCJYE.



Del 18 al 21 de mayo La Virgen peregrina nos acompañó en la FCJYE. El recorrido comenzó con una Misa oficiada por el Padre Cleomar, el Padre Llorente y el Padre Oseguera. A continuación el claustro acompañó a la Virgen hasta la pradera de nuestra Facultad.

Se clausura el Seminario de Transformación Digital del curso 2017-2018.



Este curso académico 2017–2018, en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, se han organizado los Seminarios Digitales una vez al mes.

El 25 de mayo tuvo lugar la clausura de los Seminarios con la intervención de Sara Molina Pérez-Tomé (Socia Directora de Marketingnize) y de Cristina Villanova (Directora Corporativa en Catenon de Business Intelligence, Marketing y Comunicación).

El curso 2018-2019 La Facultad seguirá con esta iniciativa.

Profesores:

Enhorabuena a los profesores de la FCJYE valorados positivamente en el Programa Docencia en la convocatoria 2014-2017.



Los profesores: Ignacio Temiño, Yolanda Cerezo, Mapi Sánchez, Teresa de Dios, Beatriz Duarte, María José Castañón, Clemente López, Consuelo Valbuena, Jesús Sánchez Cotobal, Isolino Pazos, Juan Palao y Miguel Valmayor han sido valorados positivamente en el Programa Docencia 2014-2017.

El profesor Ignacio Temiño publica el libro "Starbucks".



Se trata de una lectura empresarial editada por ESIC. En este trabajo de investigación, de dos años de duración, se analiza "el inicio, crecimiento y desarrollo de una compañía global y de alcance mundial que, en palabras del autor, está favoreciendo la transformación de los hábitos y comportamientos de los consumidores en donde se pone de especial manifiesto el Customer Journey."

El estudio tiene suficientes componentes para poder realizar un análisis global de la compañía, así como estratégica, comercial y de marketing.

El profesor Tomás Alfaro presenta su nueva novela "El largo y tortuoso camino".



El pasado 8 de mayo, nuestro profesor Tomás Alfaro presentó su nueva novela, en la que narra la vida de Patrick O'Connor, "un paradigma del éxito, pero que tiene dentro de sí el germen de su autodestrucción".

Más información: <https://www.amazon.com/El-largo-tortuoso-camino-Spanish/dp/1980475806>

El profesor Jorge Jiménez publica el libro “Perfilación criminal. En la mente del asesino.”



Jorge Jiménez, profesor en el Grado de Criminología, publica su tercer libro: “Perfilación Criminal. En la mente del asesino”. Se trata de un libro con un enfoque divulgativo y de lectura cómoda y rápida, donde el autor presenta la técnica de la Perfilación Criminal a partir de varios casos reales, en donde se muestra cómo el análisis del comportamiento criminal puede ayudar a la investigación policial.

El objetivo que se marca es poder contagiar a los lectores. “la pasión que siento por este ámbito, sin dejar de lado la seriedad y la rigurosidad científica que muchas veces no suele acompañar a los escritos de este tipo.”

Más información: https://www.amazon.es/Perfilación-Criminal-mente-del-asesino/dp/8494772147/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1524241562&sr=8-1&keywords=perfilaci%C3%B3n+criminal

El profesor Miguel Angel Martín Valmayor publica el libro “Determinación del valor de la empresa.”



En este libro, publicado por la Editorial UFV, el autor analiza el valor de la empresa: “El propósito del management de una empresa es crear riqueza, es decir, añadir valor a la firma para que la empresa pueda sobrevivir en el tiempo. Una empresa deficitaria necesita permanentemente recursos y no es sostenible en el largo plazo. Para comprender este proceso es fundamental conocer el valor de la empresa.”

Más información: <https://www.editorialufv.es/catalogo/determinacion-del-valor-la-empresa/>

El profesor Carlos Poza publica un artículo en la Revista EAN.



El profesor Carlos Poza publica el artículo: “Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor” en la Revista EAN Número 84–enero a junio de 2018.

El objetivo de este trabajo es describir y analizar el perfil de las empresas españolas que ejercen su actividad dentro de la economía informal, utilizando el método directo de la encuesta proveniente de la base de datos Global Entrepreneurship Monitor – GEM.

Más información: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/issue/view/152/showToc>

La profesora Nieves Carmona publica un artículo en la Revista Atlantic Review of Economics.



La profesora Nieves Carmona publica el artículo: “El desarrollo socioeconómico en Latinoamérica. Un análisis a la luz de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.”

El objetivo del trabajo es mostrar hasta qué punto las políticas económicas de los países de América Latina y el Caribe han estado orientadas a promover un desarrollo sostenible.

Más información: <http://www.aroec.org/ojs/index.php/ARoEc/index>

La profesora Pilar López participa en el V Congreso: Research Forum on Challenges in Management accounting and control.



El pasado 26 y 27 de abril la profesora Pilar López participó en el V Congreso Research Forum on Challenges in Management accounting and control celebrado en la Universidad Pablo Olavide de Sevilla. Presentó la Comunicación: “Microfinance in Peru: Accounting and Financial training as a source of micro-credit optimization.”

La UFV presente en el programa de radio de Onda Madrid.



Entre los días 3 y 4 de mayo, se fallaron los premios nacionales de la X Edición del “StartUp Programme. Fomento del emprendimiento”, este fue el comienzo del programa de radio Emprende Madrid de Onda Madrid, locutado por Chema Nieto (alumni de la UFV), donde la Universidad Francisco de Vitoria fue la verdadera protagonista el pasado sábado 5 de mayo.

Al programa fueron invitados Gonzalo Barriga (director de Alumni UFV), Ramón Fernández de Caleyá (Coordinador del Centro de Emprendimiento), Alicia Navas (alumni emprendedora fundadora de www.elbuhoverde.es) y Pablo Gimeno (director de la Red de Inversores UFV).

El profesor Fernández de Caleyá habló sobre la actividad que realiza el Centro de Emprendimiento UFV para incentivar, promover e impulsar los proyectos de emprendimiento y nuevas iniciativas empresariales que surgen desde la Universidad de la mano de sus alumnos y alumni. Otros temas que comentó fueron la demanda real por parte de los jóvenes de hoy en día por querer formarse en innovación y emprendimiento, la importancia de crear un espacio dentro de la universidad para la detección de oportunidades, el desarrollo de sus ideas innovadoras y fomentar la colaboración entre ellos, así como de contar con profesores especializados y mentores expertos que les asesoren desde el primer diagnóstico, les impulsen e introduzcan en el mundo del emprendimiento y les acompañen en las diferentes fases de todo este proceso de generación e iniciativa empresarial.

Más información: <http://www.telemadrid.es/audio/emprende-madrid-05052018>

El profesor Alberto Cardeña jurado del Hotel Tapa Tour.



El chef de Le Cordon Bleu y profesor del Grado en Gastronomía, Alberto Cardeña, participa como jurado del Hotel Tapa Tour 2018, iniciativa que busca poner en valor a los restaurantes de los hoteles de lujo de la capital.

Las profesoras Águeda Gil y Gloria Claudio realizan una estancia en The Hague University.



Las profesoras Águeda Gil y Gloria Claudio han realizado una estancia en The Hague University. A lo largo de una semana, han impartido varias clases, asistido a reuniones de trabajo y seminarios y compartido prácticas docentes, comparando metodologías y sistemas de evaluación. Asimismo, han contactado con varios profesores de La Haya interesados en realizar colaboraciones. Esta estancia ha formado parte del proyecto Erasmus para el intercambio de profesores.

Encuentro de los grupos de Contabilidad Financiera de la UFV con la Business School de la Coventry University.



Durante los días 21, 22 y 23 de mayo, los grupos de contabilidad financiera de la FCJE de la UFV y de la Business School de la Coventry University (UK), se reunieron en Coventry dentro del programa marco de colaboración existente entre ambas universidades.

Los profesores Beatriz Duarte y Ramón Fernández de Caleyá, junto con sus homólogos ingleses, Shane Grimes y Daniel Johnson, compartieron y analizaron tanto metodologías de aprendizaje como los resultados obtenidos de la integración de herramientas profesionales de gestión contable como son SAGE50, Contaplus Flex y SAP dentro del aula.

El conocimiento de los sistemas de información contable profesionales son clave en la capacitación de nuestros alumnos en el entorno ERP y contribuye a la formación de nuestros alumnos de ADE y MKT en las estrategias de transformación digital de las empresas.

A su vez, en este encuentro, se ha desarrollado un plan de trabajo conjunto para el próximo curso académico, donde se va a colaborar tanto a nivel académico como científico, siendo esto posible gracias al programa Erasmus de movilidad de profesores en la CE y al proyecto de innovación metodológica que se está llevando a cabo en la UFV para la integración de programas informáticos de gestión dentro del área de empresariales.

Raquel Ayestarán, Directora Académica del Grado en Marketing, participa como jurado en los Premios Salud Festival 2018.



Raquel Ayestarán formó parte del prestigioso Comité de jurado de Salud Festival. El objetivo del Comité es evaluar los mejores trabajos del Sector de la alimentación, salud y bienestar en todas sus vertientes. Además de seleccionar y premiar las mejores campañas y propuestas competitivas más sociales y humanas. Esta cumbre internacional busca extender en los sectores de Gran Consumo de anunciantes y marcas, la acción social de la Fundación Mundo Ciudad, que busca incentivar el marketing y la publicidad de calidad, e implantar la Responsabilidad Social Corporativa a través de la formación, con más de 250.000€ en becas para que los ganadores puedan estudiar programas formativos en materia de consumo o salud especializados en RSC, junto a personas como la Presidenta de la Fundación Mundo Ciudad, Paloma Lago que presentó la Gala, TVE, MEDIASET, Toñi Sánchez Directora de Programas de entretenimiento, y premiada por Masterchef, Juan Ramón Plana Presidente de la Asociación Española de Anunciantes, Marcos de Quinto CEO Advisor de Coca Cola Mundial, Irene de la Casa, Sergio Rodríguez, entre otras personas entregaron los Premios a la Excelencia en RSC para Osborne, Danone, Lilly Astorzeneca, entre otros muchos Anunciantes internacionales.

Más información: ww.saludfestival.com

Alumnos:

Ismael García Herrero, estudiante de 3º en el Grado de Gastronomía entrevistado en Mirada XXI.



Ismael García, representante de Gastronomía en el consejo de estudiante, desgrana a lo largo de la entrevista su trayectoria de vida y la experiencia vital de estudiar en nuestra Universidad. "Nos estamos sepultando en la monotonía de lo puramente individual."

Más información: <http://mirada21.es/mirada-ufv/nos-estamos-sepultando-en-la-monotonia-de-lo-puramente-individual/>

Los alumnos de 2º de Gastronomía visitan el Centro I+DEA del Grupo Siro.



Los alumnos de 2º de Gastronomía visitaron, acompañados por el Chef Alberto Cardeña y la Dra. Marta Garcés el centro de innovación I+DEA y una de las fábricas de bollería del Grupo Siro situada en Segovia. Durante la visita los alumnos pudieron conocer las tareas de innovación que se están llevando a cabo y la cadena de producción de bollería que abastece a uno de los principales supermercados del país. Una visita muy interesante donde combinaron la pastelería con la nutrición e innovación culinaria.

Nuestros alumnos emprendedores en la X Edición del JA StartUp Programme.



Entre los días 3 y 4 de mayo se fallaron los premios nacionales de la X Edición del StartUp Programme. Nuestra alumna de 5º de Excelence, Mercedes García, presentó en la Fundación Rafael del Pino, el proyecto empresarial “2CabrasconTraje” por haber llegado a ser finalista entre los 13 mejores proyectos del programa educativo en el que participaron 32 universidades españolas.

Desde el Centro de Emprendimiento UFV, se han pilotado 4 proyectos realizados por grupos mixtos formados por estudiantes procedentes de varias facultades de nuestra universidad. Esta iniciativa pretende impulsar y acompañar a nuestros alumnos en sus primeros pasos como emprendedores para que, a su vez, tengan una primera experiencia profesional, les asesoren consultores especializados y comiencen a dar sus primeros pasos en el entorno del mundo del emprendimiento.

Esta X Edición de este Programa Startup, lo organiza Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa, lo patrocinan PwC, La Fundación Rafael del Pino y VISA y colaboran ASCRI, Fundación Parque Científico de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.

Más información: <http://www.startupprogramme.es>

Los alumnos de 3º de Gastronomía visitan el Hotel Barceló.



Los alumnos de 3º de Gastronomía, con mención en dirección hotelera, visitaron acompañados por el profesor de Hotels and International Events Yago de la Horra, el hotel que la cadena española Barceló tiene en Aranjuez. Allí pudieron aprender cómo es el día a día de un gestor de eventos en un hotel focalizado al sector MICE y cómo organizar un evento desde que se reserva hasta que se da el servicio.

Alumni:

La alumna Marina Pedraz ganadora de la mención especial de los premios de la Mutuality de la Abogacía.



La alumna Marina Pedraz Rodríguez ganadora de la mención especial de los Premios de Mutuality de la Abogacía en la VI Edición de los Premios a la Excelencia Cátedra Mutuality 2017 en el que participó con el trabajo: “La revolución de la tecnología en el mundo de la abogacía: Blockchain y Smart Contracts.”

La entrega de premios tuvo lugar el 25 de mayo durante la celebración de las XXXVII Jornadas de Escuelas de Práctica Jurídica, en el Ilustre Colegio de Abogados de Ciudad Real.

Más información: <http://www.abogacia.es/site/jepj-2018/programa-jepj-2018/>